**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«**Теоретичні та практичні аспекти політичної реклами та пропаганди**»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-2-7 Теоретичні та практичні аспекти політичної реклами та пропаганди** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП | Канд. істор. наук, доцент Обласова Ольга Ігорівна |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Загальні знання історії, культури, психології, реклами, журналістики, політології, філософії |
| Що буде вивчатися | Основні практичні та теоретичні аспекти політичної реклами та пропаганди, історичні приклади та сучасні технології політичної  реклами і пропаганди. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вплив пропаганди і політичної реклами в сучасному суспільстві зростає. Маніпулятивні технології пропаганди мають багатовікову історію та застосовують різні форми та методи впливу і канали розповсюдження. Свідоме ставлення та критичний аналіз політичної реклами є необхідним елементом медіабезпеки та медіаосвіти. Фахівці в сфері політичної реклами повинні мати базові знання з історії, теорії пропаганди та політичної реклами, володіти етичними нормами і правилами. |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Визначати та характеризувати жанри, типи, методи та форми політичної реклами. Аналізувати технології та форми пропаганди. Розуміти технологію впливу та психологічні аспекти політичної реклами. Формувати повідомлення та образи політичної реклами. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Після опанування курсу формується досвід аналізу та планування компанії політичної реклами, порівняльний аналіз історичних та сучасних прикладів пропаганди, критичне ставлення та розуміння маніпулятивних технологій в політичній рекламі та пропаганді. |
| Інформаційне забезпечення | Матеріали ЗМІ, історичні джерела, веб-ресурси |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |