**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«**Теорія та практика реклами та ПР культурних проектів**»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-2-9 Теорія та практика реклами та ПР культурних проектів.** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП | Канд. істор. наук, доцент Обласова Ольга Ігорівна |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Загальних знань з культури, соціології, реклами, журналістики, основи теоретичних та практичних знань в сфері реклами та ПР |
| Що буде вивчатися | Основи планування рекламної компанії культурних проектів, інструменти ПР-комунікації, які застосовуються в креативних індустріях для формування іміджу, статусу та популярності. Психологічний вплив рекламних повідомлень на аудиторію культурних проектів. Основні типи, форми та методи рекламної та ПР-комунікації культурних проектів. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Креативні індустрії в сучасному світі задовольняють потреби суспільства в духовному зростанні, заняттю творчістю, гармонійному розвитку. Ефективність культурних проектів залежить від інформаційної підтримки, інструментів ПР-комунікації та рекламних технологій. |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Опанувати основні інструменти рекламної та ПР-комунікації в культурних проектах. Навчитися планувати, визначати мету, цілі, завдання та цільову аудиторію культурних проектів. Залучати ресурси, в тому числі спонсорські та благочинні, для проведення культурних проектів. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Формуються навички організації інформаційної роботи під час планування, проведення і моніторингу культурних проектів. Розробляються кейси ефективної комунікації для залучати ресурсів в культурні проекти. |
| Інформаційне забезпечення | Сайти соціокультурних проектів, відеотека. |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |