

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№7 від 19 травня 2021 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. КУП І віпіашвілі 1.3., Голова НМР ФЕК, зав. каф. ЕКІ Іванов Р.В, доп. каф. ЕМФ Пащенко О.В., доц. каф. ЕУП Величко Л.А., доц. каф. ЕКІ Катан В.О., доц. каф. ЕТІ Самойленко Л.О., доц. каф. ЕСО Тарлопов І.О., доц. каф. СММ Волкова Н.В., доц. каф. ЕФБ Лиса О.В. студ. гр. БО-18-1 Репіна С.О., студ. гр. ЕП-18-1 Лісовець Л.М., студ. гр. ВА-17-1 Коваленко А.Е., студ. гр. ВТ-17-2 Шишкіна В.Б., студ. гр. ВА-17-2 Ганенко О.О. студ. гр. ВМ-17-1 Зіміна К.О, студ. гр. ЕФ-17-І Заскока С.С.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – докт. екон. наук, професор., декан факультету економіки

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності під час виконання кваліфікаційних робіт здобувачами за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти факультету економіки. Відповідно до Закону України «Про освіту», дотримання науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти принципу академічної доброчесності на факультеті економіки забезпечується наступними заходами:

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання НПП факультету достовірної інформації про методики та результати досліджень, джерела використаної інформації та власну педагогічну діяльність;
- об'єктивне оцінювання результатів навчання (згідно рейтинговій системи оцінювання знань), роз'яснення студентам вимог до завдань і критеріїв його оцінювання;
- упродовж роботи студента над написанням курсової роботи проводяться консультації та перевірка чорнового варіанту письмової роботи;
- самостійне виконання завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- проведення інформування студентів щодо академічної культури поняття академічної доброчесності, переваги доброчесної поведінки та принципів академічної доброчесності та особливостей і причини неприпустимості академічного плагіату;
- здійснення постійного контролю за дотриманням академічної доброчесності здобувачами освіти;

- наукові публікації (тези доповідей, статті, монографії), роботи на конкурси й олімпіади, курсові й дипломні роботи та ін. публікації науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів освіти перевіряються на наявність плагіату відповідно до «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» з метою забезпечення посилань на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей та затверджуються на засіданні кафедри, як рекомендовані до друку;

- у роботі наукових гуртків кафедр проводяться заняття з навчання студентів належному академічному письму;

- під час написання та захисту дипломні роботи, що є основою для підсумкової атестації здобувачів освіти, встановлено процедури забезпечення їх якості, зокрема: перевірка наявності академічного плагіату; зовнішнє рецензування, попередній та публічний захист.

На факультеті економіки (наукові здобутки НПП та студентів перевіряються за допомогою системи Striker Plagiarism на академічний плагіат.

Ухвалили:

1. Забезпечити дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. Відповідно до Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах перевіряти на наявність плагіату наукові публікації (тези доповідей, статті, монографії), роботи на конкурси й олімпіади, курсові й дипломні роботи та інші публікації науково- педагогічних працівників факультету та здобувачів освіти.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про перелік дисциплін вибіркового каталогу на 2021-2022 навчальний рік. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, забезпечення якості освітньої діяльності у контексті студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання зокрема передбачає можливість вибору студентами навчальних дисциплін вільного вибору студентів. Відповідно до Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, до університетського вибіркового каталогу входять дисципліни, які формують світогляд та соціальні навички, здібності до інновацій, ціннісно-мотиваційний аспект, гуманітарні, соціально-комунікативні, когнітивні, інформаційно-комунікаційні навички, особистісні якості та емоційний інтелект.

До факультетського вибіркового каталогу входять дисципліни факультету, що дозволяють отримати професійні навички з певної галузі знань та навчальні дисципліни професійного спрямування, що сприяють поглибленій підготовці за освітньою програмою й закріплюють набуті фахові компетентності відповідно до стандартів вищої освіти або Національної рамки кваліфікації.

Ухвалили:

1. Сформувати та розглянути на засіданнях кафедр пропозиції щодо переліків дисциплін за університетським та факультетським вибілковими каталогами з урахуванням основних критеріїв, зокрема затребуваності, актуальності, кадрового навчально-методичного, інформаційно-дидактичного та матеріально-технічного забезпечення.

2. Проаналізувати методичне, інформаційне, кадрове та матеріально-технічне забезпечення запропонованих вибілкових дисциплін щодо можливості організації освітнього процесу високої якості.

3. Обґрунтовані пропозиції щодо переліку навчальних дисциплін за університетським вибілковим каталогом передати на розгляд вченій раді факультету економіки, та за факультетським вибілковим каталогом – на розгляд науково-методичній раді факультету економіки.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про стан та реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії студента на основі удосконалення освітніх програм та навчальних планів і зазначила, що в університеті сформовано нормативне та методичне забезпечення з удосконалення змістовної складової освіти, яким регламентується розробка, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм та навчальних планів. Впровадження зазначеної вище нормативної бази, а також долучення до системи забезпечення якості освітньої діяльності університету роботодавців дозволило реалізувати цілісну модель розробки освітніх програм та навчальних планів, яка передбачає, що вони формуються на компетентнісній основі з орієнтацією на результати навчання із збалансуванням фундаментальної та фахової підготовки. Її основними характеристиками мольульність структури програм, що дало змогу сформувати гнучкі освітні компоненти як за змістом, так і за організацією навчання; індивідуалізація структури програм шляхом реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір дисциплін з університетського та факультетського вибілкових каталогів для розвитку освітніх траєкторій студентів; безперервність формування компетентностей з іноземної мови шляхом як безпосереднього вивчення іноземних мов, так і можливістю обрання дисциплін з вивчення іноземної мови в якості вибілкових.

Водночас, в умовах упровадження нових стандартів вищої освіти необхідним є подальший розвиток моделі формування освітніх програм та навчальних планів, що мають забезпечити: здійснення освітньої діяльності в

університеті за програмами, що відповідають новим стандартам вищої освіти; посилення індивідуалізації та диференціації навчання, створення можливостей для реалізації студентами прав на формування індивідуальної освітньої траєкторії; переорієнтацію програм на збільшення частини практичного компонента та самостійної роботи: активізацію реалізації міжнародних програм академічної мобільності, у тому числі шляхом забезпечення набуття студентами комунікативної компетентності іноземними мовами на необхідному рівні; впровадження інструментів електронного та дистанційного навчання.

Ухвалили:

З метою реалізації здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії під час формування навчальних планів керуватися наступними принципами: обов'язковість визначення результатів навчання, що забезпечують розвиток певної компетентності (компетентностей) відповідно до затверджених стандартів вищої освіти за спеціальностями першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти; врахування при формуванні переліку вибіркових дисциплін стану ринку праці, потреб роботодавців та запитів здобувачів вищої освіти; забезпечення відповідності вибіркових дисциплін профілю освітньої та наукової діяльності кафедри з обов'язковим дотриманням Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності в частині кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення; надавати рекомендації кафедрам, за якими закріплено викладання дисциплін вільного вибору, спрямованих на розвиток загальних компетентностей, в частині визначення їх переліку та тематики з урахуванням специфіки спеціальностей, галузі знань тощо.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про критерії оцінки діяльності професорсько-викладацького складу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та звернула увагу на проект Положення про рейтингове оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Основним завданням рейтингового оцінювання професійної діяльності НПП, кафедр та факультетів ДНУ є підвищення конкурентоспроможності ДНУ, що досягається реалізацією часткових завдань:

- створення фактографічної інформаційної бази, що всебічно відображає професійну діяльність НПП;
- мотивація НПП до удосконалення якості освітньої, наукової та інноваційної діяльності, підвищення рівня їхнього професіоналізму;
- розвиток творчої ініціативи та підвищення результативності професійної діяльності НПП;

- створення системи об'єктивних показників оцінювання діяльності НПП для прийняття рішень щодо їх морального заохочення та матеріального стимулювання, підвищення рівня оплати їхньої праці тощо;

- стимулювання НПП до активізації видів діяльності, що визначають рейтинг та статус ДНУ в цілому.

Крім того, доц. Гвініашвілі Т.З. зазначила, що на сайті університету наведено проект Положення про атестацію освітньої діяльності та готовності до акредитації освітніх програм кафедр Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Атестація кафедр є складовою внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ. Основним завданням атестації кафедр є підвищення конкурентоспроможності ДНУ, що досягається реалізацією часткових завдань: мотивація НПП до удосконалення якості освітньої діяльності, підвищення рівня професійної діяльності, розвиток творчої ініціативи; стимулювання видів діяльності НПП, що визначають рейтинг та статус ДНУ в цілому.

Ухвалили:

1. Завідувачам кафедри розглянути можливість проведення атестації та формування звіту із результатами самоаналізу діяльності кафедри: здійснити попередню перевірку якості виконання наступних видів діяльності кафедри:

1) Відповідність всіх НПП ліцензійним умовам, наявність документів, які підтверджують здобутки.

2) Актуальність інформації про НПП в ЄДЕБО.

3) Відповідність всіх дисциплін профілю кафедри.

4) Наявність наукових публікацій та методичних розробок за тематикою дисциплін, які викладає кожен НПП.

5) Наявність на сайті ДНУ всіх ОПП.

6) Наявність на сайті відгуків стейкхолдерів.

7) Наявність НМКД у паперовому варіанті за всіма дисциплінами у повній комплектності

5) Наявність у репозиторії всіх необхідних методичних матеріалів.

9) Якість ведення документації кафедри (протоколи засідань, акти перевірки на плагіат, індивідуальні плани НПП, рейтинг-листи НПП, індивідуальні плани здобувачів тощо)

2. Розглянути та проаналізувати на засіданнях кафедр результати рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників кафедр факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та розробити заходи щодо можливості підвищення рейтингового балу науково-педагогічних працівників за кожним з інтегрованих видів професійної діяльності.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. щодо затвердження змін до освітньої програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Доц. Гвініашвілі Т.З. вказала на наступний перелік змін:

заміна дисципліни «Управління проектами» на дисципліну «Рекламний менеджмент», збільшення кредитів з 3 до 5 на основі рекомендацій стейкхолдера - директора ТОВ НТП «Контур» С. Яковенко;

заміна дисципліни «Логістичний менеджмент» на дисципліну «Інтегрована логістика», збільшення кредитів з 3 до 4 на основі рекомендацій стейкхолдера - директора ТОВ «Бриз» Т. Петрової;

заміна дисципліни «Маркетинговий аналіз та прогнозування ринку» на дисципліну «Діагностика регіональних ринків», введення курсової роботи з цієї дисципліни на основі пропозицій студентів, отриманих у результаті анкетування (протокол засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки № 6 від 05.03.2021), рецензії на освітню програму студента гр. ЕМ -17-1 Є. Мандрика;

заміна дисципліни «Цифрові комунікаційні системи» на дисципліну «Інтерактивний маркетинг», збільшення кредитів з 3 до 4 на основі пропозицій студентів, отриманих у результаті анкетування (протокол засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки № 6 від 05.03.2021), рецензії на освітню програму студентки гр. ЕМ-19у-1 Д. Василенко;

виключення дисципліни «Бізнес-моделі маркетингового управління», розподілення 5 кредитів дисципліни між іншими освітніми компонентами програми на основі рекомендацій викладачів кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту.

Стосовно документу, в якому зафіксовано обговорення вказаних змін, Голова Бюро ФЕ доц. Гвініашвілі Т.З. наголосила на Протоколі засідання кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту № 35 від 12.03.2021.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. щодо затвердження змін до освітньої програми «Менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент.

Доц. Гвініашвілі Т.З. вказала на наступний перелік змін:

заміна дисципліни «Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності корпорацій» на дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» та «Адаптивний крос-культурний менеджмент в діяльності міжнародних корпорацій» на основі пропозицій студентів, отриманих в результаті анкетування (протокол засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки № 6 від 05.03.2021), рецензії стейкхолдерів;

заміна дисципліни «Управлінське консультування» на дисципліни «Управління витратами та створення бізнес-моделей» та «Тренінг-курс

«Ефективний тім-білдінг» на основі пропозицій студентів, отриманих у результаті анкетування (протокол засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки № 6 від 05.03.2021), рецензії стейкхолдерів.

Стосовно документів, в яких зафіксовано обговорення вказаних змін, Голова Бюро ФЕ доц. Гвініашвілі Т.З. наголосила на Протоколі засідання кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту № 35 від 12.03.2021.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. щодо затвердження змін до освітньої програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Доц. Гвініашвілі Т.З. вказала на наступний перелік змін:

перенесення ОК 2.35 «Маркетингові комунікації» до 6 семестру для викладання його перед ОК 2.30 «Рекламний менеджмент» (7 семестр) та ОК 2.31 «Паблік рілейшнз в бізнесі» (7 семестр);

вилучення ВК «Управління продажами» з варіативних компонент факультетського каталогу вибіркових дисциплін та перенесення як ОК 2.27 «Управління продажами» до обов'язкових компонент для більш повного розкриття такої складової маркетингу як просування;

зміна назви ОК 2.30 «Рекламний менеджмент» на ОК 2.30 «Реклама», оскільки зміст ОК «Рекламний менеджмент» відповідає викладанню на другому (магістерському) рівні вищої освіти та цей ОК внесено до освітньої програми магістрів;

змінена назви ОК 2.13 «Менеджмент», яка викладається у 5 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен на ОК 2.13 «Бізнес-стратегія і менеджмент» і перенесення до 4 семестру 4 кредити з формою звітності екзамен з метою більш повної відповідності компетентностям передбаченим за ОП «Маркетинг».

Внести ці зміни на основі рекомендацій, наданих експертною групою Національного агентства із забезпечення якості освіти з проведення первинної експертизи ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Стосовно документів, в яких зафіксовано обговорення вказаних змін, Голова Бюро ФЕ доц. Гвініашвілі Т.З. наголосила на Протоколі засідання кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту № 38 від 06.05.2021 р.

Ухвалили:

1. Затвердити зміни до освітньої програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

2. Затвердити зміни до освітньої програми «Менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент.

3. Затвердити зміни до освітньої програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З., яка повідомила, що з метою підвищення якості підготовки здобувачів та оптимізації навчального процесу доцільним є внести зміни:

1. До освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа першого (бакалаврського) рівня. Термін навчання 3 роки 10 місяців:

- замінити ОК 1.8 Вступ до спеціальності циклу загальної підготовки, яка викладається у 1 семестрі 5 кредитів з формою звітності диф. залік, на ОК 2,4. Комунікаційні процеси в сфері гостинності 4 кредити 1 семестр форма звітності екзамен;

- замінити ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень, яка викладається у 1 семестрі 4 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.3 HoReCa індустрія, 5 кредитів I семестр форма звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.2 Історія розвитку світового туризму. яка викладається у 1 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.1 Історія розвитку міжнародного туризму та гостинності - 1 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.3 Основи товарознавства, яка викладається у 1 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.5 Товарознавство продовольчих та непродовольчих товарів - 1 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.4. Етика та культура поведінки в готелях та ресторанах, яка викладається у 1 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.6 Культура поведінки професійна етика в сфері гостинності - 1 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.5 Національна економіка, яка викладається у 1 семестрі 4 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.2 Мікроекономіка та макроекономіка – 5 кредитів I семестр з формою звітності диф. залік;

- замінити ОК 2.6 Основи підприємництва, яка викладається у 2 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.8 Організація готельного бізнесу, 6 кредитів 2 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.7 Харчова хімія, яка викладається у 2 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.7 Основи виробництва харчової продукції, 4 кредитів 2 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.8 Діловий протокол та етикет проведення переговорів, яка викладається у 2 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК. 2.10 Організація обслуговування в закладах гостинності, 4 кредити 3 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.9 Організація ресторанного та готельного бізнесу, яка викладається у 3 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, та ОК 2.16 Технології в ресторанному бізнесі, яка викладається у 4 семестрі 4 кредити з

формою звітності екзамен, на ОК 2.11 Організація ресторанного бізнесу, 5 кредитів 3 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.10 Статистика, яка викладається у 3 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.13 Основи наукових досліджень, 4 кредити 3 семестр з формою звітності залік;

- замінити ОК 2.11 Менеджмент та маркетинг, яка викладається у 3 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, ОК 2.23 Менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі, яка викладається у 6 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, та ОК 2.26 Маркетинг в готельно-ресторанному бізнесі, яка викладається у 7 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.16 Менеджмент і маркетинг в готелях та ресторанах, 5 кредитів 5 семестр з формою звітності екзамен;

- збільшити кількість кредитів та перенести ОК 2.13 Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства, яка викладається у 3 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.23 Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства, 4 кредити 6 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.14 Економіка підприємства в готельно-ресторанному господарстві, яка викладається у 4 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.14 Економіка та ціноутворення на підприємствах сфери гостинності, 5 кредитів 4,5 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.15 Курсова робота з дисципліни «Економіка підприємства в готельно-ресторанному господарстві», яка викладається у 4 семестрі 1 кредит з формою звітності диф. залік, на ОК 2.15 Міждисциплінарний курсовий проект, 2 кредити 4 семестр з формою звітності диф. залік;

- замінити ОК 2.17 Правове регулювання готельно-ресторанної діяльності, яка викладається у 5 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.26 Безпека та запобігання злочинності в закладах гостинності, 3 кредити 7 семестр з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.18 Бухгалтерський облік, яка викладається у 5 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, та ОК 2.20 Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства, яка викладається у 5 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.24 Розрахункові операції в готельному та ресторанному бізнесі, 4 кредити 7 семестр з формою звітності екзамен;

- перенести ОК 2.19 Дизайн та стилістика візуальних комунікацій готельно-ресторанного бізнесу, яка викладається у 5 семестрі 4 кредити з формою звітності диф. залік, на ОК 2.9 Дизайн та стилістика візуальних комунікацій готелів та ресторанів, 5 кредитів 2 семестр з формою звітності залік;

- замінити ОК 2.21 Інноваційні технології гостинності, яка викладається у 5 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.25 Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі - 7 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.22 Тренінг курс «Проблематика та розвиток готельно-ресторанної справи», яка викладається у 5 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.22 Тренінг курс «Тренди готельно-ресторанного бізнесу» - 6 семестр 3 кредити з формою звітності залік;

- замінити ОК 2.24 Бізнес-планування у готельно-ресторанному бізнесі, яка викладається у 6 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.17 Бізнес-проекти у сфері гостинності – 4,5 семестр 6 кредитів з формою звітності залік, екзамен;

- замінити ОК 2.25 Курсова робота з дисципліни «Бізнес-планування у готельно-ресторанному бізнесі», яка викладається у 6 семестрі 1 кредит з формою звітності диф. залік, на ОК 2.18 Курсова робота «Бізнес-проекти у сфері гостинності» - 5 семестр 1 кредит з формою звітності диф. залік;

- замінити ОК 2.27 Крос-культурний менеджмент, яка викладається у 7 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.27 Конференц-сервіс та каворкінг, 7 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.28 Міжнародні стандарти якості у сфері обслуговування: метрологія, стандартизація і сертифікація, яка викладається у 7 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.19 Міжнародні стандарти якості у сфері гостинності, 5 семестр 3 кредити з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.29 Стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу, яка викладається у 7 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.21 Інформаційне та документаційне забезпечення в готелях та ресторанах, 5 семестр 4 кредити форма звітності екзамен;

- замінити ОК 2.30 Управління персоналом, яка викладається у 8 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.28 Кадрова політика в готелях та ресторанах, 8 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.31 Івент-менеджмент, яка викладається у 8 семестрі 5 кредитів з формою звітності диф. залік, на ОК 2.30 Івент-технології та індустрія MICE, 8 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- перенести та змінити обсяг кредитів ОК 2.32 Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька), яка викладається 6-8 семестри 7 кредитів (залік у 6 та 7 семестрах, екзамен у 8 семестрі), на ОК 2.20 Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька), 4-6 семестр 9 кредитів (диф. залік у 4 семестрі, залік у 5 семестрі, екзамен у 6 семестрі);

- ОК 2.31 Івент-менеджмент (4 кредити, 8 семестр, екзамен) змінити на ОК 2.31 Навчальна практика: ознайомлювальна (4 кредити, 2 семестр, диф.залік);

ОК 2.32 Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька) (7 кредити, 6,7 семестр залік, 8 екзамен) змінити на ОК 2.32 Навчальна практика: технологічна (4 кредити, 4 семестр, диф.залік);

ОК 2.33 Навчальна практика: ознайомлювальна (5 кредити, 2 семестр, диф.залік) змінити на ОК 2.33 Виробнича практика: виробнича (4 кредити, 6 семестр, диф.залік);

ОК 2.34 Навчальна практика: технологічна (4 кредити, 4 семестр, диф.залік) змінити на ОК 2.34 Виробнича практика: переддипломна (4 кредити, 8 семестр, диф.залік);

ОК 2.35 Виробнича практика: виробнича (4 кредити, 6 семестр, диф.залік) змінити на ОК 2.35 Атестаційний екзамен (1 кредити, 8 семестр);

ОК 2.36 Виробнича практика: переддипломна (6 кредити, 8 семестр, диф.залік) змінити на ОК 2.36 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи (8 кредити, 8 семестр).

- внести до переліку обов'язковий компонент ОК 2.29 Санаторно-курортна діяльність, 8 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен.

- відповідно внести зміни у структурно-логічну схему, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми, матрицю забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми.

Пропоновані зміни обгрунтовані тим, що вони відповідають сучасним вимогам стейкхолдерів щодо набуття здобувачами вищої освіти професійних навичок, а також забезпечує найбільш повне опанування таких спеціальних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти спеціальності:

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів,

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

2. До освітньої програми «Міжнародний туризм», спеціальність 242 Туризм першого (бакалаврського) рівня. Термін навчання 3 роки 10 місяців:

- замінити ОК 1.8 Вступ до спеціальності туризм на ОК 2.11 Основи наукових досліджень 4 кредити, 3 семестр, екзамен.

- замість дисципліни обов'язкових компонент, циклу загальної підготовки ОК 1.10 Психологія спілкування, 3 кредити, 4 семестр, форма звітності диф.залік та ОК 2.1 Основи економіко-математичних досліджень 4 кредити, 1 семестр, форма звітності залік, внести до переліку обов'язковий компонент ОК 2.4 Культура поведінки та професійна етика в сфері туризму 5 кредитів, 1 семестр, форма звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.2 Історія розвитку світового туризму, яка викладається у 1 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.1

Історія розвитку міжнародного туризму та гостинності - 1 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.3 Мікроекономіка і макроекономіка на ОК 2.2 Мікроекономіка та макроекономіка;

- збільшити в ОК 2.4 Географія туризму, яка викладається у 1 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, з 4 кредитів до 5 кредитів ОК 2.5 Географія туризму;

- збільшити в ОК 2.5 Основи туризмознавства, яка викладається у 1 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, з 4 кредитів до 6 кредитів - ОК 2.3 Основи туризмознавства;

- збільшити в ОК 2.6 Туристичне країнознавство, яка викладається у 2 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, з 3 кредитів до 5 кредитів ОК 2.8 Туристичне країнознавство;

- збільшити в ОК 2.7 Організація туристичних подорожей, яка викладається у 2 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, з 4 кредитів до 6 кредитів ОК 2.6 Організація туристичних подорожей;

- змінити назву ОК 2.8 Організація туризму: менеджмент екскурсійної діяльності, яка викладається у 2 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.14 Організація екскурсійної діяльності - 4 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.9 Курсова робота з дисципліни «Організація туризму: менеджмент екскурсійної діяльності», яка викладається у 2 семестрі 1 кредит з формою звітності диф. залік на ОК 2.13 Міждисциплінарний курсовий проект - 4 семестр 2 кредити з формою звітності диф. залік;

- замінити ОК 2.10 Статистика, яка викладається у 3 семестрі 3 кредити з формою звітності залік, на ОК 2.11 Основи наукових досліджень в туризмі – 3 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- перенести ОК 2.11 Туроперейтинг з 3 семестру, 4 кредити з формою звітності екзамен, до 6 семестру ОК 2.20 Туроперейтинг, 6 кредитів з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.12 Економіка туризму: економіка підприємств туристичного бізнесу, яка викладається у 4 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.12 Міжнародний туристичний бізнес - 4 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.13 Менеджмент у туризмі, 3 семестр 3 кредити з формою звітності екзамен, та ОК 2.14 Туристичний маркетинг, 5 семестр 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.16 Менеджмент і маркетинг в туризмі - 5 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- змінити назву ОК 2.15 Економіка туризму: планування і організація туристичного бізнесу, яка викладається у 5 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.17 Планування діяльності суб'єктів туристичного бізнесу – 5 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.16 Курсова робота з дисципліни «Економіка туризму: планування і організація туристичного бізнесу», яка викладається у 5 семестрі 1 кредит з формою звітності диф. залік, на ОК 2.21 Курсова робота з дисципліни «Туроперейтинг» - 6 семестр 1 кредит з формою звітності диф. залік;

- перенести ОК 2.17 Спеціалізований туризм з 5 семестру, 3 кредити з формою звітності диф. залік, до 3 семестру ОК 2.9 Спеціалізований туризм, 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- перенести та змінити обсяг кредитів ОК 2.18 Технології гостинності, яка викладається у 7 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на 7 та 8 семестри ОК 2.25 Технології гостинності у обсязі 7 кредитів, з формою звітності екзамен відповідно у 7 та 8 семестрі;

- змінити обсяг кредитів ОК 2.19 Стратегії розвитку в туризмі, яка викладається у 8 семестрі 3 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.26 Стратегії розвитку міжнародного туризму - 8 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- перенести та змінити обсяг кредитів ОК 2.20 Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька), яка викладається 6-8 семестри 7 кредитів, залік у 6 та 7 семестрах, екзамен у 8 семестрі, на ОК 2.19 Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька) 4-6 семестр 9 кредитів, залік у 4 та 5 семестрах, екзамен у 6 семестрі;

- змінити назву ОК 2.21 Управління персоналом, яка викладається у 8 семестрі 4 кредити з формою звітності екзамен, на ОК 2.15 HRтехнології в міжнародному туризмі - 5 семестр 3 кредити з формою звітності залік;

- замінити ОК 2.22 Основи міжнародного туризму, яка викладається у 2 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, ОК 2.26 Міжнародні туристичні ринки, яка викладається у 5 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, та ОК 2.31 Інтеграційні та глобальні процеси в туризмі, яка викладається у 7 семестрі 6 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.7 Сфера послуг та міжнародний туризм у обсязі 8 кредитів з формою звітності екзамен відповідно у 2 та 3 семестрах;

- зменшити в ОК 2.18 Інформаційне та документаційне забезпечення в туризмі, яка викладається у 3 семестрі з формою звітності екзамен з 5 кредитів на 4 кредити, та перенести її на 5 семестр;

- змінити назву ОК 2.24 Потенціал рекреаційних територій, яка викладається у 3 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.10 Рекреалогія - 3 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен;

- замінити ОК 2.25 Статистика міжнародного туризму, яка викладається у 4 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, ОК 2.27 Глобальна мережа бронювання, яка викладається у 5 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, та ОК 2.30 Інновації в туризмі, яка викладається у 7 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.22 МІСЕ - туризм у обсязі 8 кредитів з формою звітності екзамен відповідно у 6 та 7 семестрах;

- перенести ОК 2.28 Організація анімаційної діяльності з 6 семестру, 5 кредитів з формою звітності екзамен, до 7 семестру ОК 2.23 Організація анімаційної діяльності;

- замінити ОК 2.29 Безпека в туризмі: правове регулювання, яка викладається у 6 семестрі 5 кредитів з формою звітності екзамен, на ОК 2.24 Правове регулювання туристичної діяльності - 7 семестр 4 кредити з формою звітності екзамен;

- внести до переліку обов'язковий компонент ОК 2.27 Навчальна практика: ознайомлювальна до 2 семестру обсягом 3 кредити та формою звітності - диф. залік.

Пропоновані зміни обгрунтовані тим, що вони відповідають сучасним вимогам стейкхолдерів щодо набуття здобувачами вищої освіти професійних навичок, а також забезпечує найбільш повне опанування таких спеціальних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти спеціальності;

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Ухвалили:

1. Затвердити зміни до освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа першого (бакалаврського) рівня.

2. Затвердити зміни до освітньої програми «Міжнародний туризм», спеціальність 242 Туризм першого (бакалаврського) рівня.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої
діяльності факультету економіки



Тетяна ГВІНІАШВІЛІ

Секретар засідання,
доцент кафедри ЕМФ



Ольга ПАЩЕНКО