

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№ 23 від 29 червня 2023 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. ЕУП Гвініашвілі Т.З., Голова НМР ФЕК, в.о. зав. каф. ЕМО Іванов Р.В., доц. каф. ЕКІ Катан В.О., доц. каф. ЕТГ Самойленко А.О., доц. каф. ЕФБ Бобирь О.І., асист. каф. ЕМФ Головка Л.С., асист. каф. ЕУП Байлова О.О., асист. каф. ЕММ Голей Ю.М., голова ради студентів ФЕК Косман А.І., ст., студ. гр. ЕВ-19-1 Стародуб Д.С., студ. гр. ЕГ-20-1 Корнійчук О.В., студ. гр. ЕЗ-19-1 Мельникова Д.Д., ст. гр. ЕФ-20-1 Лісна Д.О., ст. гр. ЕЕ-20-1 Потеря О.О., ст. гр. ЕП-20-1 Манейло С.В.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про аналіз результатів анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти літнього випуску 2022-2023 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки. В опитуванні випускників-бакалаврів за всіма освітніми програмами факультету економіки взяли участь 152 особи з 214 випускників (приблизно 70%), з яких 60 осіб навчались за кошти державного бюджету, 92 випускників – за кошти фізичних осіб. Всі випускники в анкетах зазначили, що викладання здійснювалось виключно державною мовою, що їх регулярно опитували щодо якості освіти продовж навчання, а також, що всі будуть рекомендувати іншим навчатися в ДНУ за спеціальністю, за якою навчався випускник. Відповідно до результатів анкетування продовжується позитивна тенденція щодо працевлаштування випускників. На питання анкети «Чи складно Вам було знайти перше місце роботи та працевлаштуватись на неї?», майже всі анкетовані випускники відповіли, що взагалі не складно було знайти перше місце роботи та працевлаштуватись. Лише 12 випускників відзначили, що їм було складно знайти перше місце роботи та працевлаштуватись на неї і лише шість відзначили, що досі не працевлаштовані. Стосовно критеріїв якості освітнього процесу, то випускники на досить високому рівні оцінюють критерій, що «Оцінювання знань відбувалось об'єктивно, прозоро та чесно», «Я задоволений(а) рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок», «Викладачі використовували сучасні педагогічні методи (майстер-клас, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та ін.)» та «Персонал ректорату, деканату, кафедр кваліфіковано та доброзичливо сприяв моєму навчанню». Дещо нижчі оцінки надано критеріям «Навчання було сучасним та практично орієнтованим» та «Проходження практичної підготовки сприяло підвищенню рівня моїх знань, професійних компетентностей та

практичних навичок». Найнижчу оцінку отримав критерій «Під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо)». Щодо оцінки роботи структурних підрозділів, то найвищі оцінки отримали деканат факультету, випускова кафедра та приймальна комісія університету. Дещо нижчі оцінки отримали відділ по роботі з ЄДЕБО, Палац студентів, профбюро факультету, профком ДНУ, наукова бібліотека. І на найнижчому рівні випускники оцінили роботу гуртожитку, централізованої бухгалтерії, кафедри фізичного виховання, студентський відділ, ради студентів факультету та ДНУ. Щодо відкритих питань анкети, то випускники спеціальності 051 Економіка зазначили, що їх не навчили «як краще створити резюме, щоб збільшити шанси на працевлаштування». Випускники спеціальності 073 Менеджмент відзначили, що їх не навчили «оцінювати та аналізувати ринок праці на основі власних навичок та пропозицій ринку, також в порівнянні з фактичним місцем працевлаштування (для пошуку для себе найкращих та вигідніших умов); актуальних та сучасних проблем бізнес-адміністрування, самопозиціонування при працевлаштуванні», а випускники спеціальності 075 Маркетинг відзначили, що їх не навчили «діджитал маркетингу, онлайн просуванню» та зазначили, що «недостатньо було саме інтерактивних форматів (дискусій, відкритих столів тощо)». Випускники спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини зазначили, що їх не навчили «розробці бізнес планів». Випускників інших спеціальностей поєднує думка щодо недостатньої уваги вивченню іноземних мов та практичним навичкам професії. Щодо дисциплін, які необхідно вивести з освітнього процесу, то вже третій рік поспіль думки випускників збігаються щодо фізичної культури, філософії, соціології та інших непрофільних предметів. Щодо дисциплін, які необхідно ввести до освітнього процесу випускники зазначили наступні: креативний менеджмент, біржову діяльність, маркетингові комунікації у digital, основи дизайну, нейромаркетинг (психологія), кейсмаркетинг, спортивні заняття на вибір студента (йога, пілатес, боротьба, плавання, гімнастика), дисципліни, на яких можна отримати більше практичного досвіду роботи з програмними продуктами для бухгалтерського обліку, відкриття власної справи, фінансові дисципліни, дисциплін, пов'язаних з інформаційними технологіями, а також збільшити терміни вивчення іноземних мов. Випускники спеціальності 075 Маркетинг висловили пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу, а саме: «хотілось би бачити більше інформації про іноземні програми (співпраці з іноземними університетами), які діють з нашим університетом та брати у них участь». Випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування вважають, що для покращення якості освітнього процесу необхідно «запрошувати викладачів, які працюють у сфері обліку та оподаткування, для викладання практичних предметів, щоб покращити уявлення студентів про завдання та складність майбутньої професії». Серед думок здобувачів щодо покращення якості освітнього процесу слід також відзначити такі: – менше конспектів, більше практичних занять; – використання сучасних методів проведення практичних занять за профільними предметами, які краще готують студента до реальних

умов праці за фахом; – запровадження автоматизованої онлайн підтримки для запитань; – більше обговорень сучасного матеріалу.

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. Щодо анкетування здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти та якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у II семестрі 2022-2023 н.р., то результати свідчать, що середні бали, на які здобувачі освіти оцінили якість роботи викладачів, коливаються в інтервалі від 4 до 5. Найвищі оцінки отримали: доц. Михайленко О.Г., проф. Гринько Т.В., проф. Семенча І.Є., доц. Белозерцев В.С., проф. Шевцова О.Й., доц. Крупський О.П. Здобувачі освіти засвідчили відсутність жодного випадку хабарництва викладачу, щодо якого заповнюється анкета. Студенти зауважили, що складно організувати командну роботу в умовах дистанційного навчання, не вистачало групових дискусій.

Ухвалили:

1. Інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у II семестрі 2022-2023 н.р. прийняти до уваги.

2. З метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки розглянути результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування на засіданнях кафедр та науково-методичній раді факультету економіки.

3. Врахувати пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечити викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами, а також у робочих програмах навчальних дисциплін.

4. Завідувачам кафедр, гарантам освітніх програм розглянути можливість усунення недоліків, що визначили низькі рівні оцінювання за пунктами «Анкети випускника» та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економіки.

Виступила: доц. Гвініашвілі Т.З. про результати роботи БЗЯВО.

В своїй діяльності Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки керується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара від 29.11.2017 р. Бюро з якості ФЕ є постійно діючим органом, який розглядає питання якості організації освітнього процесу на факультеті економіки, розробляє заходи щодо забезпечення якості вищої освіти відповідно до стандартів вищої освіти та впровадження освітніх інновацій.

Діяльність Бюро з якості ФЕ ґрунтується на студентоцентрованому підході та здійснюється на принципах фаховості, добросовісності, об'єктивності та прозорості, колегіальності та гласності обговорення питань, віднесених до його завдань.

Метою діяльності Бюро з якості ФЕ є збереження та ефективний розвиток класичної університетської освіти, здійснення підготовки висококваліфікованих фахівців відповідно до державних стандартів вищої освіти, забезпечення високої якості підготовки фахівців сучасного рівня. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара певними процедурами (функціями) Бюро з якості ФЕ за відповідними напрямками діяльності є наступні:

- аналіз стану освітньої діяльності та якості вищої освіти на факультеті економіки, розроблення та подання на розгляд вченою радою, НМР, РЗЯВО, пропозицій щодо удосконалення освітньої діяльності з урахуванням освітніх інновацій;

- моніторинг якості освітньої діяльності та якості вищої освіти факультету економіки: організація опитувань (анкетувань, оцінювань тощо) здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників з питань якості організації освітнього процесу; випускників університету, представників ринку праці - з питань якості освітніх програм та підготовленості випускників до професійної діяльності;

- складання та аналіз звітів з моніторингових досліджень та оцінювань, проведених БЗЯВО ФЕК;

- аналіз якості науково-педагогічного складу факультету економіки, оцінювання фахового та наукового рівня науково-педагогічних і педагогічних працівників (володіння сучасними методиками викладання; рівень організації освітнього процесу під час викладання навчальних дисциплін; рівень залишкових знань, умінь та інших компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни, що викладається тощо);

- надання організаційної та методичної допомоги органам студентського самоврядування щодо проведення опитувань, анкетувань та інших заходів із забезпечення якості організації освітнього процесу;

- оперативне реагування на виявлені порушення норм стандартів освітньої діяльності та вищої освіти щодо організації освітнього процесу в університеті;

- контроль виконання наказів ректора, рішень вченої ради ДНУ з питань якості вищої освіти та освітньої діяльності.

Відповідно до вищезазначеного у 2022-2023 н.р. з урахуванням Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара від 29.11.2017 р. на засіданнях БЗЯВО ФЕК було вирішено та схвалено основні завдання, зазначені у плані роботи на 2022-2023 н.р.:

1. Забезпечення безумовного дотримання мовного законодавства під час освітнього процесу завідувачами кафедр, науково-педагогічними працівниками факультету, кураторами академічних груп (протокол № 16 від 16.09.2022 р.).

2. Проведення роз'яснювальної роботи зі студентами з метою забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності завідувачами кафедр, науково-педагогічними працівниками факультету, кураторами академічних груп (протокол № 16 від 16.09.2022р.).

3. Врахування у робочих програмах навчальних дисциплін, під час їх

оновлення, наступну інформацію:

- інформацію від підприємств, організацій, установ-роботодавців та стейкхолдерів щодо їх поточних, а також перспективних потреб;
- відгуки випускників факультету щодо відповідності змісту дисципліни потребам сучасності;
- результати анкетування здобувачів вищої освіти про якість і зміст викладання дисципліни (протокол № 17 від 11.11.2022 р.).

4. Забезпечення залучення до розробки чи при внесенні змін до освітніх програм зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, випускників (урахування вимог ринку праці, суспільного інтересу, регіонального контексту) (протокол № 17 від 11.11.2022 р.; протокол № 18 від 13.01.2023р.).

5. Забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності студентами усіх академічних груп за другим (магістерським) рівнями вищої освіти (протокол № 18 від 13.01.2023 р.; протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

6. Розглянуто і схвалено результати анкетування здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зимового випуску 2022-2023 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки:

- 051 Економіка (ОП «Економічна кібернетика» та ОП «Бізнес-аналітика та інформаційна безпека»);
- 071 Облік і оподаткування (ОП «Облік і оподаткування»);
- 072 Фінанси, банківська справа та страхування (ОП «Фінанси», ОП «Страхування та управління ризиками», ОП «Банківська справа»);
- 073 Менеджмент (ОП «Управління персоналом та економіка праці», ОП «Менеджмент високих технологій», ОП «Міжнародний менеджмент»);
- 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг»);
- 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (ОП «Економіка підприємства», ОП «Підприємництво та організація бізнесу»);
- 242 Туризм (ОП «Міжнародний туристичний бізнес»);
- 292 Міжнародні економічні відносини (ОП «Міжнародні економічні відносини», ОП «Міжнародна економіка») (протокол № 18 від 13.01.2023р.).

7. Прийнято до уваги інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у I семестрі 2022-2023 н.р. (протокол № 19 від 10.02.2023 р.).

8. Розглянуто результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування з метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки (протокол № 19 від 10.02.2023 р.).

9. Враховано пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечено викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами (протокол № 19 від 10.02.2023 р.).

10. Розглянуто можливість усунення недоліків, що визначили низькі рівні

оцінювання за пп. 2, 4, 7 Анкети випускника та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економіки завідувачами кафедр, гарантами освітніх програм (протокол № 19 від 10.02.2023 р.).

11. Розглянуто і затверджено зміни до освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент», спеціальність 073 Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, до освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент», спеціальність 073 Менеджмент другого (магістерського) рівня вищої освіти, до освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм», спеціальність 242 Туризм і рекреація першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес», спеціальність 242 Туризм і рекреація (протокол № 20 від 08.03.2023 р.).

12. Проаналізовано стан та реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії студента на основі удосконалення освітніх програм та навчальних планів, а також розглянуто пропозиції щодо переліків дисциплін за університетським та факультетським вибірковими каталогами з урахуванням основних критеріїв, зокрема затребуваності, актуальності, кадрового навчально-методичного, інформаційно-дидактичного та матеріально-технічного забезпечення (протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

13. Розглянуто і затверджено зміни до освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика», спеціальність 051 Економіка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

14. Розглянуто і схвалено питання про відкриття ОП «Цифрова та інформаційна економіка» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

15. Прийнято до уваги інформацію про якість вищої освіти в Україні, її відповідність завданням сталого інноваційного розвитку суспільства у 2022 році, а також інформацію звіту про роботу Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за 2022 рік (протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

16. Розглянуто та схвалено пропозиції кафедр щодо переліку дисциплін для формування університетського вибіркового каталогу та факультетського вибіркового каталогу за першим (бакалаврським) рівнем та за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (протокол № 21 від 10.04.2023 р.).

17. Розглянуто і затверджено зміни до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа», спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, до освітньо-професійної програми «Маркетинг», спеціальність 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (протокол № 22 від 01.06.2023 р.).

18. Розглянуто і схвалено результати анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти літнього випуску 2022-2023 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки:

- 071 Облік і оподаткування (ОП «Облік і оподаткування»);
- 072 Фінанси, банківська справа та страхування (ОП «Фінанси, банківська справа та страхування»);

- 073 Менеджмент (ОП «Менеджмент»);
- 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг»);
- 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»);
- 242 Туризм (ОП «Туризм»);
- 292 Міжнародні економічні відносини (ОП «Міжнародні економічні відносини») (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

19. Прийнято до уваги інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у II семестрі 2022-2023 н.р. (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

20. Розглянуто результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування з метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

21. Враховано пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечено викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

22. Розглянуто можливість усунення недоліків, що визначили низькі рівні оцінювання за п. 7 Анкети випускника та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економіки завідувачами кафедр, гарантами освітніх програм (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

23. Розглянуто і схвалено стан та основні завдання щодо підвищення якості освітнього процесу на факультеті економіки, зокрема у дистанційному режимі (протокол № 23 від 29.06.2023 р.).

Основним і найбільш дієвим інструментом у формуванні та підтримці зворотного інформаційного зв'язку зі стейкхолдерами (здобувачами вищої освіти, випускниками, роботодавцями) в системі забезпечення якості вищої освіти є їх опитування. На факультеті економіки вибудована система опитувань здобувачів вищої освіти, нормативну основу якої формує Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара. Наслідками обговорення результатів анкетування стають конкретні заходи, а також зміни до переліку освітніх компонент освітніх програм, послідовності їх вивчення, врахування окремих пропозицій здобувачів при вивченні навчальних дисциплін, що відображено у робочих програмах навчальних дисциплін.

За результатами аналізу анкет випускників факультету економіки було враховано наступні зауваження здобувачів: випускники 051 Економіка та 071 Облік і оподаткування зазначили, що слід поглибити інформаційну складову у навчанні, що враховано у змінах до ОП, а саме: дисципліну «Економіка праці та соціально-трудові відносини» змінено на «Інформаційне забезпечення соціально-трудових відносин», яка відповідає змісту спеціальних компетентностей та відображає digital-трансформацію економіки, а також

дисципліна «Управління проектами інформатизації» (ОП Економічна кібернетика) та «Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень» (ОП Бізнес аналітика) замінено на «Кібернетичний аналіз: економіко-математичні методи та застосування», оскільки дана ОК краще відображає специфічні особливості цифровізації економіки.

Крім того, випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» вважають, що удосконалення освітнього процесу має відбуватись через збільшення практичної підготовки на підприємстві; отримання практичних навичок з використання рекламного кабінету в Google та з Digital marketing. Як наслідок, дисципліну «Digital marketing» починаючи з 2021 року було включено до ФВК.

Випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» також відзначили, що удосконалення освітнього процесу має відбуватись через збільшення практичної підготовки. Тому кафедрою туристичного бізнесу та гостинності внесено до переліку обов'язкових компонент ОК 2.27 Навчальна практика: ознайомлювальна до 2 семестру обсягом 3 кредити та формою звітності – диф. залік. Також випускники спеціальності 242 Туризм зазначили, що до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, які передбачають більше практичних занять, де буде саме прямий контакт з різним програмним забезпеченням, в якому надалі працюють туристичні оператори. Крім того, випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» відзначають, що до освітнього процесу необхідно ввести дисципліни, що розкривають сутність маркетингу саме в туризмі, детальний розгляд Інтернет-маркетингу, більше дисциплін від викладачів практиків; більше географії та вивчення таких іноземних мов, як іспанська та італійська; іноземна мова за професійним спрямуванням; виробнича практика у інших містах та країнах, практика за кордоном (за контрактом від університету); друга іноземна мова повинна бути не один семестр, а два, як мінімум, бо неможливо освоїти нову мову за один семестр; теорія і практика продажів туристичного продукту; інформаційні технології в туризмі (робота із програмним забезпеченням: створення заявок, турів, оформлення авіабілетів і т.ін., ведення CRM систем, соціальних мереж і т. ін); готельно-ресторанна справа; бізнес-комунікації. Усі зазначені побажання враховані при формуванні каталогу вибіркових дисциплін та у змінах в ОП, а саме обов'язкові ОК у 5 і 6 семестрах замінені на Туристичний маркетинг (3,0); Технології гостинності (3,0); Інновації в туризмі (4,0); Друга іноземна мова (англійська/ німецька/ французька) (4,0); Інтеграційні та глобальні процеси в туризмі (4,0).

Крім того, випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» зазначили, що "під час навчання майже зовсім не приділялась увага методам продажів, спілкуванню безпосередньо клієнтам, спілкуванням з туристами та "закриттям" їх потреб, сумнівів щодо туру; треба більше акцентувати увагу на роботу з документацією (договорами) та специфіку різних туроператорів в Україні. Було б доцільнішим приділяти увагу більш практичним завданням, аніж теорії, наприклад робити тестові заявки, складати тури самостійно за допомогою сайтів туроператорів, інтерактивні завдання між студентами/ рольові ігри (турагент/ клієнт)». Кафедрою враховано дане побажання та внесено ОК 2.4 Професійна етика та культура поведінки в сфері

туризму 5 кредитів, 1 семестр, форма звітності екзамен та ОК 2.16 Менеджмент і маркетинг в туризмі - 5 семестр 5 кредитів з формою звітності екзамен.

Випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг вважають, що необхідно вивчати практику роботи з таргетованою рекламою і початкове ознайомлення із графічними програмами, які часто використовуються при штатній роботі маркетолога, зокрема програми пакету Adobe. Крім того, на думку випускників спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, як «Рекламні інструменти в інтернеті», більш поглиблений курс рекламної діяльності, «Інформаційні технології в маркетингу», «Таргетинг», робота з програмою Adobe Photoshop, більш поглиблене вивчення аналітичного маркетингу, зокрема збільшення годин викладання даної дисципліни; впровадження дисциплін, суміжних із суто інтернет-маркетингом; дисципліни або факультативи по вивченню основ оформлення реклами (верстування та редагування тексту, вивчення шрифтів, форматів, розміщення зображень і т. ін.). З метою врахування зазначених побажань до ФВК включено вибіркові дисципліни Digital marketing та CRM – системи в маркетингу.

Також, в ОП внесені такі зміни: заміна дисципліни «Управління проектами» на дисципліну «Рекламний менеджмент», збільшення кредитів з 3 до 5, заміна дисципліни «Логістичний менеджмент» на дисципліну «Інтегрована логістика», збільшення кредитів з 3 до 4, заміна дисципліни «Маркетинговий аналіз та прогнозування ринку» на дисципліну «Діагностика регіональних ринків», введення курсової роботи з цієї дисципліни; вилучено ВК Управління продажами з варіативних компонент факультетського каталогу вибіркового дисциплін та перенесено як ОК 2.27 Управління продажами до обов'язкових компонент для більш повного розкриття такої складової маркетингу як просування.

Випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» пропонують виключити такі дисципліни, як «Податкова система». Зазначене було враховано у змінах до ОП, а саме замість дисципліни «Податкова система» внесено ОК «Публічні фінанси». Стосовно дисциплін, які необхідно ввести до освітнього процесу, то випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» відзначили «Більше англійської мови, вивчення комунальних підприємств та взаємодію з ними», збільшити години вивчення навчальної дисципліни «Страхування» та поглиблений курс іноземної мови. Тож кафедрою було внесено зміни до ОП, а саме: дисципліна «Ділова іноземна мова» 7, 8 семестр також з метою підготовки до ЗНО при вступі на другий (магістерський) рівень. Також окремі побажання враховані при формуванні ФВК, зокрема через включення дисципліни «Фінанси домогосподарств».

Щодо дисциплін, які на думку випускників необхідно вивести з освітнього процесу, то у більшості бакалаврів думки, зазвичай, однакові, що стосується дисциплін «Фізичне виховання», «Вища математика», «Історія України», «Теорія ймовірностей», «Філософія», «Статистика», «Облік та аудит» саме у туризмі. Окремі зауваження враховані в змінах до ОП «Міжнародний туризм», а саме замінений ОК 2.25 Статистика міжнародного туризму, яка

викладається у 4 семестрі на ОК 2.22 МІСЕ – туризм у обсязі 8 кредитів з формою звітності екзамен відповідно у 6 та 7 семестрах.

Випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вважають, що необхідно виключити дисципліни «Системи технологій», «Людський розвиток» та «Управлінське консультування». Окремі зауваження враховані в змінах до ОП «Міжнародний менеджмент», а саме замінений ОК «Управлінське консультування» на дисципліни «Управління витратами та створення бізнес-моделей» та «Тренінг-курс «Ефективний тім-білдінг».

На думку випускників спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародні економічні відносини» до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, як «Біржова діяльність», «Фінанси та кредит», «Інвестиції», «Тайм-менеджмент», «Інформатика». Окремі ці зауваження були враховані при формуванні ФВК.

Випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування зазначили - «Інформаційні системи і технології в банківській сфері, кібербезпека у фінансах»; внесено зміни і на 1 курсі студенти вивчають дисципліну – «Інформаційні системи і технології у фінансах».

Випускники спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність висловили побажання додати до освітнього процесу різні тренінги, а також дисципліни законодавчого регулювання саме біржової діяльності. До речі, зазначені побажання випускників були враховані у поточній редакції освітньої програми, зокрема внесено зміни до переліку освітніх компонент, а саме: додано ОК «Тренінг підприємницьких процесів» та ОК «Нормативно-правове забезпечення підприємництва, торгівлі та біржової діяльності». До речі, зараз кафедра працює над запровадженням нової освітньої програми у зв'язку зі зміною назви спеціальності, куди також включену ОК «Нормативно-правове регулювання суб'єктів підприємництва та торгівлі».

Ухвалили: Звіт про роботу БЗЯВО факультету економіки затвердити.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення якості
вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки

Тетяна ГВІНІАШВІЛІ

Секретар засідання

Юлія ГОЛЕЙ