

ПРОТОКОЛ

засідання Бюро з забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки
№ 8 від 25 червня 2021 року

Присутні: Голова Бюро, доц. каф. ЕУП Гвініашвілі Т.З., Голова НМР ФЕК, зав. каф. ЕКІ Іванов Р.В., доц. каф. ЕМФ Пашенко О.В., доц. каф. ЕКІ Катан В.О., доц. каф. ЕТГ Самойленко А.О., доц. каф. ЕСО Тарлопов І.О., доц. каф. ЕММ Волкова Н.В., доц. каф. ЕФБ Лиса О.В., студ. гр. ЕО-18-1 Рєпіна С.О., студ. гр. ЕП-18-1 Лісовець А.М., студ. гр. ВА-17-1 Коваленко А.Е., студ. гр. ВА-17-2 Ганенко О.Ю., студ. гр. ВМ-17-1 Зіміна К.О, студ. гр. ЕФ-17-1 Заскока С.С.

Окрім членів Бюро із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності факультету економіки на засіданні присутні:

Гринько Тетяна Валеріївна – докт. екон. наук, професор, декан факультету економіки

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про аналіз результатів анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти літнього випуску 2020-2021 н.р. щодо якості освіти та освітньої діяльності за освітніми програмами факультету економіки: 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування», 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент», 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг», 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 242 Туризм, освітня програма «Туризм», 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини».

Анкетування випускників проводилось на базі Microsoft Forms в системі управління дистанційним навчанням Office 365 та, відповідно до положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, добровільно та анонімно. В анкетуванні прийняли участь близько 55% від загальної кількості випускників. Усі випускники під час анкетування зазначили, що викладання дисциплін на факультеті економіки здійснювалось виключно державною мовою. За усередненими оцінками за освітніми програмами спеціальностей факультету економіки отримано наступні результати: 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,22; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,27; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,06; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,18; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,44; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,15; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,79.

За усередненими значеннями показників за освітніми програмами

факультету найвищі бали отримали критерії задоволеності роботою персоналу ректорату, деканату, кафедр, саме кваліфікованому та доброзичливому сприянню навчанню студентів (4,55) та критерій «Оцінювання знань відбувалось об'єктивно, прозоро та чесно» (4,53). Деякі нижчі бали отримали критерії задоволеності рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок (4,35), навчання було сучасним та практично орієнтованим (4,34), викладачі використовували сучасні педагогічні методи (майстер-клас, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та ін.) (4,36) та «Проходження практичної підготовки сприяло підвищенню рівня моїх знань, професійних компетентностей та практичних навичок» (4,50). Найнижче значення показника оцінювання якості освітньої діяльності отримав критерій «Під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо)» (3,91).

Стосовно оцінки роботи окремих підрозділів університету, то найвищі бали отримали випускова кафедра (4,56), приймальна комісія (4,60), наукова бібліотека (4,58), студентський відділ (4,53). Деякі нижчі бали отримали наступні підрозділи університету: деканат факультету (4,41), Рекламно-договірний відділ (4,23), централізована бухгалтерія (4,35), кафедра фізичного виховання (4,14), палац студентів (4,50), Рада студентів факультету (4,47), Рада студентів ДНУ (4,49), військово-обліковий відділ (4,11) та профбюро факультету (4,09) і профком ДНУ (4,11).

Разом з тим доц. Гвініашвілі Т.З. оголосила середні результати анкетування під час відповіді на питання: «Я задоволений рівнем набутих компетентностей, отриманих знань, умінь та навичок»): 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,27; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,16; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,12; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,06; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,4; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,1; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,86.

Стосовно критерію оцінювання «Навчання було сучасним та практично орієнтованим» результати анкетування є неоднозначними: 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,18; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,12; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,1; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,2; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,6; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,2; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,66.

Також випускники факультету економіки зазначили, що оцінювання знань відбувалось об'єктивно, прозоро та чесно: 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,27; 072 Фінанси, банківська

справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,6; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,17; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,71; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,14; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,5; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,93.

Серед результатів слід відзначити, що випускники задоволені використанням викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо), зокрема: за спеціальністю 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,11; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,12; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,1; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,06; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,68; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,3; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,74.

На думку випускників, проходження практичної підготовки сприяло підвищенню рівня їх знань, професійних компетентностей та практичних навичок), зокрема: за спеціальністю 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,36; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,7; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,1; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,29; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,86; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,1; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,78.

За оцінками випускників персонал ректорату, деканату, кафедр кваліфіковано та доброзичливо сприяв їх навчанню, зокрема: за спеціальністю 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 4,55; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 4,48; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 4,25; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 4,53; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 4,5; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 4,12; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 5,0.

Дещо нижчі оцінки випускники виставили критерію, що під час навчання в Університеті було отримано додаткові переваги для працевлаштування (знання іноземної мови, фахове стажування, набуття додаткових компетентностей, поглиблене навчання за фахом тощо), зокрема: за спеціальністю 071 Облік і оподаткування, освітня програма «Облік і оподаткування» - 3,8; 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня

програма «Фінанси, банківська справа та страхування» - 3,7; 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» - 3,6; 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг» - 3,41; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - 3,9; 242 Туризм, освітня програма «Туризм» - 3,7; 292 Міжнародні економічні відносини, освітня програма «Міжнародні економічні відносини» - 4,59.

Щодо відкритих питань анкети, випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг вважають, що набуті професійні навички дозволили швидко знайти роботу, отримані в університеті знання мали практичне застосування на підприємстві, соціальні навички під час навчання в університеті знадобились для налагодження стосунків із колективом. Натомість випускники спеціальності 071 Облік і оподаткування, освітня програма Облік і оподаткування наголошують на необхідності отримання практичних навичок щодо пошуку роботи, а також випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» зазначають, що «необхідно проводити зі студентами консультації з приводу пошуку роботи. Головною задачею має бути те, щоб молода особа змогла більш-менш визначити своє місце в світі, своє призначення та у повному обсязі реалізувати свої здібності. На жаль, таких заходів не проводилося, а це потрібно». Крім того, випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» відзначають, що необхідно більш поглиблено вивчати в університеті договірну частину при працевлаштуванні.

Стосовно питання, чого випускників не навчили в університеті, а це потрібно на сучасному ринку праці, то випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» відзначили: «Глибші знання у IT». Випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» вважають, що удосконалення освітнього процесу має відбуватись через збільшення практичної підготовки на підприємстві; отримання практичних навичок з використання рекламного кабінету в Google та з Digital marketing. Випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» також відзначили, що удосконалення освітнього процесу має відбуватись через збільшення практичної підготовки. Крім того, випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» зазначили, що "під час навчання майже зовсім не приділялась увага методам продажів, спілкуванню безпосередньо клієнтам, спілкуванням з туристами та "закриттям" їх потреб, сумнівів щодо туру; треба більше акцентувати увагу на роботу з документацією (договорами) та специфіку різних туроператорів в Україні. Було б доцільнішим приділяти увагу більш практичним завданням, аніж теорії, наприклад робити тестові заявки, складати тури самостійно за допомогою сайтів туроператорів, інтерактивні завдання між студентами/ рольові ігри (турагент/ клієнт)». Випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг вважають, що необхідно вивчати практику роботи з таргетованою рекламою і початкове ознайомлення із графічними

програмами, які часто використовуються при штатній роботі маркетолога, зокрема програми пакету Adobe.

Стосовно дисциплін, які необхідно ввести до освітнього процесу, то випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» відзначили «Більше англійської мови, фінансову грамотність, вивчення комунальних підприємств та взаємодію з ними», збільшити години вивчення навчальної дисципліни «Страхування» та поглиблений курс іноземної мови.

Випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» вважають, що до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, як «digital marketing», «sharing economy», «Діджиталізація бізнес процесів» та дисципліни, пов'язані з комп'ютерними технологіями.

На думку випускників спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, як «Рекламні інструменти в інтернеті», більш поглиблений курс рекламної діяльності, «Інформаційні технології в маркетингу», «Таргетинг», робота з програмою Adobe Photoshop, більш поглиблене вивчення аналітичного маркетингу, зокрема збільшення годин викладання даної дисципліни; впровадження дисциплін, суміжних із суто інтернет-маркетингом; дисципліни або факультативи по вивченню основ оформлення реклами (верстування та редагування тексту, вивчення шрифтів, форматів, розміщення зображень і т. ін.).

Випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» зазначили що до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, які передбачають більше практичних занять, де буде саме прямий контакт з різним програмним забезпеченням, в якому надалі працюють туристичні оператори. Крім того, випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» відзначають, що до освітнього процесу необхідно ввести дисципліни, що розкривають сутність маркетингу саме в туризмі, детальний розгляд Інтернет-маркетингу, більше дисциплін від викладачів практиків; більше географії та вивчення таких іноземних мов, як іспанська та італійська; іноземна мова за професійним спрямуванням; виробнича практика у інших містах та країнах, практика за кордоном (за контрактом від університету); друга іноземна мова повинна бути не один семестр, а два, як мінімум, бо неможливо освоїти нову мову за один семестр; теорія і практика продажів туристичного продукту; інформаційні технології в туризмі (робота із програмним забезпеченням: створення заявок, турів, оформлення авіабілетів і т.ін., ведення CRM систем, соціальних мереж і т. ін.); готельно-ресторанна справа; бізнес-комунікації.

На думку випускників спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародні економічні відносини» до освітнього процесу необхідно ввести такі дисципліни, як «Біржова діяльність», «Фінанси та кредит», «Інвестиції», «Гайм-менеджмент», «Інформатика».

Щодо дисциплін, які на думку випускників необхідно вивести з освітнього процесу, то у більшості бакалаврів думки схожі стосовно дисциплін «Фізичне виховання», «Вища математика», «Історія України»,

«Філософія», «Статистика». Крім того, випускники спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування» пропонують виключити такі дисципліни, як «Податкова політика» та дисципліни, які за змістом дублюють дисципліну «Фінанси»; випускники спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент» вважають, що необхідно виключити дисципліни «Системи технологій», «Людський розвиток» та «Комунікаційний менеджмент»; випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма маркетинг наголошують на виключенні з освітнього процесу ще такої дисципліни як «Теорія ймовірностей»; випускники спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відзначили необхідність виключення таких дисциплін, як «Економіко-математичні методи та моделі», «Математика для економістів» та зазначили, що більший акцент потрібно роботи на тому, щоб студент вмів аналізувати отримані дані в результаті розрахунків. Випускники спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм» зазначили, що занадто багато акценту робиться на загальноосвітніх предметах на перших курсах і, що з освітнього процесу необхідно вивести таку дисципліну, як «Облік та аудит» саме у туризмі.

Стосовно пропозицій щодо покращення якості освіти та освітнього процесу в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара випускники спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма Маркетинг пропонують передбачити можливість переходу на дистанційну форму навчання за бажанням здобувачів.

Виступили: доцент кафедри статистики, обліку та економічної інформатики доц. Тарлопов І.О. стосовно зауваження випускників про необхідність отримання практичних навичок щодо пошуку роботи та зауважив, що робочою групою спеціальності 071 «Облік і оподаткування» заплановано проведення тренінгів та семінарів із залученням стейкхолдерів та роботодавців для опанування практичних навичок щодо першого працевлаштування студентів.

Виступили: доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, доц. Волкова Н.В. стосовно побажань окремих випускників щодо більш детального вивчення digital marketing», «sharing economy», «Діджиталізація бізнес процесів» та дисциплін, пов'язаних з комп'ютерними технологіями, то нова процедура вибору дисциплін із широкого переліку факультетського та університетського каталогу дозволяє задовольнити всі зазначені інтереси здобувачів вищої освіти.

Виступили: доцент кафедри економіки та управління національним господарством, доц. Волошко Н.О. стосовно побажань випускників щодо виведення з освітнього процесу дисципліни «Фізичне виховання» та запропонувала розглянути можливість зміни формату проведення занять з «Фізичної культури» шляхом організації гуртків (груп) певної спеціалізації (футбол, аеробіка, теніс, фітнес тощо) й скасувавши виконання нормативів. Це дозволить забезпечити різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Виступили: доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності доц.Самойленко А.О. стосовно пропозицій випускників спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм», то нова редакція ОП Міжнародний туризм спеціальності 242 Туризм трансформовано саме з метою реалізації освітніх компонент за даною спеціальністю; стейкхолдери долучаються до освітнього процесу регулярно та планується долучати фахівців-працівників у подальшому; години практичної підготовки збільшено на 10%; нова редакція ОП Міжнародний туризм спеціальності 242 Туризм включає блок дисциплін, які реалізують освітні компетентності щодо комунікації та ділового етикету; до нової редакції ОП Міжнародний туризм спеціальності 242 Туризм враховані побажання випускників щодо вилучення таких дисциплін, як «Математика», «Статистика», «Облік та аудит».

Виступили: доц. Гвініашвілі Т.З. про аналіз результатів анкетування здобувачів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти та якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у II семестрі 2020-2021 н.р. Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» на відповідному для певних курсів, спеціальностей та рівнів вищої освіти останньому тижні теоретичного навчання в II семестрі 2020/2021 н.р. проведено анкетування здобувачів щодо якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін. Результати анонімного анкетування було усереднено для НПП за кожною дисципліною, за кожним критерієм якості. Усереднені оцінки НПП з кожної дисципліни разом із висловленими побажаннями студентів щодо змін та виділеними позитивними аспектами під час вивчення дисциплін було узагальнено та оформлено у вигляді звіту.

Щодо питання № 16 анкети, а саме: «Що найбільше сподобалося під час вивчення дисципліни?», то студенти відзначили роботу старшого викладача Дон. О.Д: «сподобалася система оцінювання викладача, а так само форма подачі матеріалу»; професора Іванова Р.В.: «сподобалось приклади розв'язування задач та матеріали лекцій»; доцента Волкову В.В. «Сподобалось те, що викладач завжди відповідав на питання студентів, і пояснював моменти, які були не зрозуміли у лабораторних роботах»; асистента Шевченко Т.С. «цікаві практичні заняття, кожне з яких досить гарно розкриває досліджуваний напрям. Здається на цю дисципліну дистанційне навчання вплинуло добре, бо студент додатково навчається презентувати свою працю, що насправді досить важливо у реальній практиці»; старшого викладача Смирнову Т.А. «Дуже гарний зворотній зв'язок, кропіткий розбір важливих питань, багато прикладів з життя, легке сприйняття матеріалу»; «Розв'язання кейсів, аналіз підприємств та їхні методи мотивації і управління, дуже гарні презентації, можливість креативити»; «Гарне та доброзичливе ставлення до студентів. Цікава подача матеріалу під час лекцій»; «При вивченні усіх тем викладач наводив дуже цікаві приклади з життя, літератури, вітчизняного та зарубіжного досвіду, що було дуже цікавим! Також те, що викладач постійно комунікує зі своєю аудиторією - студентами, ставлячи цікаві тематичні питання. Таким чином, студент має змогу висловити власну думку з приводу поставленого питання»;

старшого викладача Стасюк Ю.М. «Цікавість та актуальність викладеного матеріалу, ставлення викладача з повагою до студентів, регулярна підтримка»; викладача Головка Л.С. «Викладач заохочував та справедливо оцінював роботу студентів».

Крім того, здобувачі факультету відзначили роботу доцента кафедри міжнародної економіки та світових фінансів Дубовик Т.П., а саме використання відеороликів, презентацій, багато наочного матеріалу, розгляд важливих сайтів для подальшої роботи, гарне пояснення матеріалу, цікаве спілкування, надання пізнавальних та корисних матеріалів до лекцій, сучасні додаткові матеріали щодо вивчення дисципліни, можливість вивчення документів англійською мовою з цікавими графіками та схемами, послідовний та зрозумілий виклад матеріалу та наведення прикладів із реального життя.

Стосовно питання анкети «Що найбільше сподобалося під час вивчення дисципліни?» доцентом кафедри туристичного бізнесу та гостинності, доц. Редько В.Є. студенти відзначили гарне володіння державною мовою, виклад матеріалу, дуже доброзичливе відношення до студентів, цікаве викладання лекційного матеріалу, повага до студентів, добре підготовлені презентації, цікавий матеріал, приємна атмосфера, доброзичливість і чуйність викладача, змістовний та дуже цікавий матеріал

Студентам спеціальності 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність найбільше сподобалося під час вивчення дисциплін «Організація біржової діяльності» змістовні відповіді на запитання, активна комунікація з кожним студентом, детальні пояснення будь-якого питання доцентом кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами, доц. Павловим Р.А.

Упродовж вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» (доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, доц. Адонін С.В.) студентам найбільше сподобалось розгляд дуже цікавих та актуальних тем, а також поглиблення знань за допомогою практики. Студенти могли відчувати себе у ролі справжніх фахівців сфери фінансів підприємств через здійснення оцінки фінансового стану обраного підприємства, дослідження екзогенних та ендогенних чинників, які мають прямий та непрямий вплив на діяльність підприємства, а також прогнозування подальшої діяльності підприємства у найближчі роки. «Все це було дуже цікавим та незабутнім досвідом для нас - майбутніх спеціалістів».

Під час вивчення дисципліни «Мікроекономіка» (завідувач кафедри міжнародної економіки та світових фінансів, доц. Краснікова Н.О.) студентам найбільше сподобалось як викладач доступно пояснював весь матеріал і наводив приклади, які пов'язані з реальним життям. Викладач готовий відповідати на будь-які питання, відповідає на питання чітко, має відмінні приклади до матеріалу,

Упродовж вивчення дисципліни «Макроекономіка» (професор кафедри міжнародної економіки та світових фінансів, доц. Македон В.В.) студентам найбільше сподобалось, що «була можливість ставити питання викладачу та отримувати ґрунтовні відповіді навіть на ті питання, що ми ще не вивчали. Також сподобалась манера викладання матеріалу. Викладач гарно

роз'яснював всі аспекти даної дисципліни».

Серед побажань щодо підвищення якості освіти під час вивчення навчальних дисциплін студенти зауважили на необхідності зміни критеріїв оцінювання за дисципліною «Історія та культура України», а також «зменшення кількості конспектів для написання від руки. Можливо краще перевіряти знання матеріалу за допомогою тестувань». Щодо дисципліни «Друга іноземна мова фаху (французька)» студенти наголошують на необхідності «вивчення мови саме за фахом (бізнес або економічної тематики), вивченні економічної складової французької мови й активного використання інтерактивних матеріалів.

Ухвалили:

1. Інформацію щодо результатів анкетування студентів за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти за «Анкетою оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін» у II семестрі 2020-2021 н.р. прийняти до уваги.

2. З метою розробки заходів щодо покращення якості освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти факультету економіки розглянути результати, пропозиції та побажання студентів за підсумками опитування на засіданнях кафедр та науково-методичній раді факультету економіки.

3. Врахувати пропозиції та побажання здобувачів вищої освіти в якості елементів відповідних навчальних дисциплін, зокрема забезпечити викладання навчальних дисциплін відповідними матеріалами.

4. Завідувачам кафедр звернути увагу на дотримання науково-педагогічними працівниками форм, критеріїв та організації поточного оцінювання знань студентів відповідно до робочих програм навчальних дисциплін.

5. Завідувачам кафедр, гарантам освітніх програм розглянути можливість усунення недоліків, що визначили низькі рівні оцінювання за пп. 7, Анкети випускника та пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу здобувачів і випускників факультету економіки.

Головуючий на засіданні,
Голова Бюро з забезпечення
якості вищої освіти та освітньої діяльності
факультету економіки

Тетяна ГВІНАШВІЛІ

Секретар засідання,
доцент кафедри ЕМФ

Ольга ПАЦЕНКО