

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара

_____ Сергій ОКОВИТИЙ

« ____ » _____ 2025 р.

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**
спеціальність **D7 Торгівля**
галузь знань **D Бізнес, адміністрування та право**

Схвалено:

Вченою радою Дніпровського
національного університету
імені Олеся Гончара

від _____ 2025 р., протокол № ____

**Дніпро
2025**

ПЕРЕДМОВА

1. Внесено: кафедрою економіки, підприємництва та управління підприємствами факультету економіки.

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від __.__.2025 р., протокол № _____ (редакція №1, від набору 2025/2026 н.р.),

3. Розробники (робоча група):

Гринько Тетяна Валеріївна, доктор економічних наук, професор (за кафедрою економіки та управління підприємством), декан факультету економіки.

Яровенко Тетяна Сергіївна, доктор економічних наук, професор (за кафедрою економіки, підприємництва та управління підприємствами) т.в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Семенча Ілона Євгенівна, доктор економічних наук, професор (за кафедрою банківської справи), професор кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Куряча Наталія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Рибалко Аліна Сергіївна, здобувач вищої освіти, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, другий (магістерський) рівень вищої освіти, спеціальність 076 Підприємництво та торгівля, ОП «Економіка підприємства та управління бізнесом».

4. При розробці враховані вимоги:

Освітнього стандарту спеціальності:

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, **затверджений** наказом Міністерства освіти і науки України № 963 від 05.07.2024 р., **вводиться в дію** з 2024/2025 навчального року.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

1. Вчена рада факультету економіки: протокол № ____ від « ____ » _____ 202_ р.

Голова Вченої ради _____ (Тетяна ГРИНЬКО)

2. Рада з якості ДНУ: протокол № ____ від « ____ » _____ 202_ р.

Голова РЗЯВО _____ (Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАСВА)

Рецензії-відгуки стейкхолдерів (за наявності):

Роботодавці:

Здобувачі вищої освіти:

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D7 Торгівля

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет економіки Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля та комерційна діяльність»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Educational and Professional Program «International Trade and Commercial Activities»
Ступінь вищої освіти та освітня кваліфікація мовою оригіналу	Бакалавр; Освітня кваліфікація: бакалавр торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: Бакалавр Спеціальність: D7 Торгівля Освітня програма: «Міжнародна торгівля та комерційна діяльність»
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Degree: Bachelor Program Subject Area: Trade Educational program: «International Trade and Commercial Activities»
Професійна кваліфікація	Не надається
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний; 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	повна загальна середня освіта
Форми навчання	денна, заочна
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	до проходження первинної акредитації освітньої програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.dnu.dp.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних застосовувати набуті професійні навички з метою ефективного управління торговельним підприємством на міжнародних ринках, створення нового (власного) бізнесу в міжнародній торгівлі, здійснення оцінювання, прогнозування та планування комерційної діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D7 Торгівля Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з торгівлі. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування торговельних структур.

	<p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку торговельних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію на сучасні особливості забезпечення діяльності торговельних підприємств та комерційних структур, а також набуття практичних навичок щодо пошуку резервів підвищення ефективності торговельної діяльності з використанням маркетингових та комунікаційних бізнес-технологій; формування сучасних бізнес-моделей в міжнародній торгівлі; обґрунтування доцільності рішень в комерційній діяльності на основі економічного аналізу та управління ризиками; розробки стратегій розвитку підприємств на міжнародних ринках товарів та послуг; організації комерційної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців з професійними компетентностями в сфері торгівлі з поглибленим вивченням економіки торговельного підприємства та організації комерційної діяльності на міжнародних ринках товарів та послуг, з можливістю подальшої освіти за другим та третім рівнем освіти. <i>Ключові слова:</i> економіка торговельного підприємства, організація бізнесу, торгівля, підприємництво, торговельна діяльність, комерційна діяльність, міжнародна торгівля.
Особливості програми	Програма передбачає надання знань та навичок, які дозволяють здійснювати планування діяльності торговельного підприємства на основі комплексного підходу до підготовки фахівців з торгівлі і реалізує його через теоретичне навчання й практичну підготовку, які дають можливість організувати та оцінювати комерційну діяльність торговельних підприємств на міжнародних ринках товарів та послуг із врахуванням сучасних вимог ринку праці. Програма має елементи міждисциплінарного характеру, що дозволяє набути здобувачам вищої освіти компетенцій, які спрямовані на створення та забезпечення ефективної діяльності власного бізнесу в міжнародній торгівлі. Надає можливість отримання диплому іноземного навчального закладу в рамках спільної освітньої Програми «Два дипломи».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах всіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі. Індивідуальна підприємницька діяльність. Також випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, які визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (зі змінами): 2 Професіонали 241 Професіонали в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності 2414 Професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій 2414.2 Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки 2414.2 Професіонал з фінансово-економічної безпеки 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва,

	інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2419.2 Економіст із збуту; 2419.2 Експерт із торговельно-економічних операцій; 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва; 2441 Професіонали в галузі економіки 2441.2 Економіст; 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі; 2441.2 Економіст з планування; 2441.2 Економіст з ціноутворення; 2441.2 Консультант з економічних питань; 2490 Експерт (за видами діяльності)
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемні, інтерактивні, проектні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.
Оцінювання	Екзамени, диференційовані заліки, заліки, презентації, захист курсових робіт, захист звітів з практики, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері комерційної діяльності в торгівлі на міжнародних ринках або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування торговельних та комерційних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i> ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та

	<p>форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)</p>	<p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад з міжнародної торгівлі та комерційної діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для прийняття рішень щодо створення, функціонування торговельних та комерційних структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати комерційну діяльність у взаємодії суб'єктів торгівлі на міжнародних ринках товарів та послуг.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності торговельних структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в міжнародній торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері міжнародної торгівлі та комерції.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з економіки та організації діяльності торговельних структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в міжнародній торгівлі.</p> <p>СК 9. Здатність здійснювати ефективне управління комерційною діяльністю в міжнародній торгівлі з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм економічного партнерства.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків.</p> <p><i>Компетентності, визначені закладом вищої освіти:</i></p> <p>СК 11. Здатність до формування стратегій діючих та новостворених торговельних підприємств в умовах комплексності та невизначеності.</p> <p>СК 12. Здатність до оцінювання результатів діяльності бізнес-структур у сфері міжнародної торгівлі та комерції.</p> <p>СК 13. Здатність формувати трудові відносини на торговельному підприємстві, приймати рішення на досягнення цілей комерційної діяльності, прогнозувати та планувати діяльність економічних суб'єктів у сфері міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 14. Здатність мати і реалізовувати власну підприємницьку соціальну відповідальність перед різними групами населення відповідно до морально-ціннісних орієнтирів, правових норм, вимог сучасності.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p><i>Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>ПР 1. Використовувати базові знання з міжнародної торгівлі та комерційної діяльності, уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПР 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в торговельній діяльності на міжнародних ринках товарів та послуг.</p> <p>ПР 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>ПР 4. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології з міжнародної торгівлі та комерційної діяльності.</p> <p>ПР 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку</p>

інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері торгівлі та комерційної діяльності.

ПР 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПР 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПР 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного та культурного середовища, для здійснення безпечної комерційної діяльності торговельних структур.

ПР 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПР 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПР 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері торгівлі та комерційної діяльності, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПР 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування торговельних структур.

ПР 13. Використовувати знання форм та демонструвати вміння здійснювати комерційну діяльність при взаємодії суб'єктів торгівлі на міжнародних ринках товарів та послуг.

ПР 14. Застосовувати інноваційні підходи в торговельній діяльності.

ПР 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у міжнародній торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПР 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності у сфері міжнародної торгівлі та комерції і застосовувати його на практиці.

ПР 17. Вирішувати професійні завдання з економіки й організації діяльності торговельних структур та розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПР 18. Знати основи обліку та оподаткування в міжнародній торгівлі.

ПР 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективного управління комерційною діяльністю в міжнародній торгівлі з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм економічного партнерства.

ПР 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків.

ПР 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в організації взаємодії в міжнародній торгівлі та комерційній діяльності.

Результати навчання, визначені закладом вищої освіти:

ПР 22. Спроможність формувати стратегії діючих та новостворених торговельних підприємств, оцінювати результати діяльності бізнес-структур у сфері міжнародної торгівлі та комерції в умовах комплексності та невизначеності.

ПР 23. Володіти методами формування системи трудових відносин на торговельному підприємстві, приймати рішення щодо досягнення цілей комерційної діяльності, прогнозувати та планувати діяльність економічних суб'єктів у сфері міжнародної торгівлі та комерції із застосуванням сучасного інструментарію.

ПР 24. Застосовувати вміння зберігати та примножувати моральні,

	культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітній галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій та практичних занять (за потреби).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Університет має власний веб-сайт за адресою http://dnu.dp.ua , де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного та семестрового контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами інших країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови вивчення студентом української мови

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти:				
I Цикл загальної підготовки				
OK 1.1	Фізична культура	<i>позакредитна</i>	залік	1-5 (2,4,5)
OK 1.2	Історія та культура України	5,0	залік	2
OK 1.3	Безпека життєдіяльності та охорона праці	4,0	залік	6
OK 1.4	Філософія	3,0	екзамен	4
OK 1.5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	диф. залік	2
OK 1.6	Іноземна мова (англійська/німецька/французька)	6,0	залік	2-3
OK 1.7	Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	3,0	залік	4
OK 1.8	Основи економіко-математичних досліджень	5,0	диф. залік	1
OK 1.9	Інформаційне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва	3,0	диф. залік	1
Всього I		32		
II Цикл професійної підготовки				
OK 2.1	Мікроекономіка та макроекономіка	5,0	диф. залік	1
OK 2.2	Регіональна економіка	3,0	екзамен	1
OK 2.3	Міжнародні ринки товарів та послуг	3,0	екзамен	2
OK 2.4	Статистика ринку товарів та послуг	3,0	екзамен	1
OK 2.5	Фінанси, гроші та кредит	4,0	екзамен	2
OK 2.6	Вступ до спеціальності та академічна доброчесність	3,0	екзамен	1
OK 2.7	Менеджмент	4,0	екзамен	2
OK 2.8	Основи підприємництва	3,0	екзамен	1
OK 2.9	Проектування торговельних об'єктів та процесів	4,0	екзамен	3
OK 2.10	Бухгалтерський облік та оподаткування бізнесу в міжнародній торгівлі	3,0	екзамен	5
OK 2.11	Товарознавство	5,0	екзамен	1
OK 2.12	Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	5,0	екзамен	4
OK 2.13	Бізнес-моделювання в міжнародній торгівлі	4,0	диф. залік	6
OK 2.14	Стратегії підприємств в міжнародній торгівлі	5,0	екзамен	7
OK 2.15	Бізнес-технології ефективних продаж	4,0	екзамен	7

ОК 2.16	Комунікаційні технології та цифровізація комерційної діяльності	4,0	екзамен	8
ОК 2.17	Основи оптової торгівлі	3,0	екзамен	2
ОК 2.18	Митна справа	4,0	екзамен	4
ОК 2.19	Біржова торгівля	3,0	екзамен	5
ОК 2.20	Поведінка персоналу та трудові відносини на торговельному підприємстві	3,0	залік	5
ОК 2.21	Нормативно-правове регулювання торговельних відносин на міжнародних ринках	3,0	екзамен	3
		78		
ОК 2.22	Торговельний маркетинг	3,0	екзамен	3
ОК 2.23	Основи роздрібною торгівлі	5,0	екзамен	2
ОК 2.24	Економіка і організація торгівлі	11,0	екзамен	3,4
ОК 2.25	Курсова робота з дисципліни «Економіка і організація торгівлі»	1,0	диф. залік	4
ОК 2.26	Міжнародна торгівля	3,0	екзамен	5
ОК 2.27	Планування і контроль на підприємствах торгівлі	3,0	екзамен	5
ОК 2.28	Економічний аналіз в міжнародній торгівлі	4,0	екзамен	5
ОК 2.29	Курсова робота з дисципліни «Економічний аналіз в міжнародній торгівлі»	1,0	диф. залік	5
ОК 2.30	Торговельна логістика	3,0	диф. залік	6
ОК 2.31	Е-комерція	3,0	екзамен	8
ОК 2.32	Ціноутворення та цінова політика торговельного підприємства	3,0	екзамен	6
ОК 2.33	Прийняття рішень та управління ризиками в комерційній діяльності	3,0	екзамен	8
ОК 2.34	Організація комерційної діяльності	5,0	екзамен	7
ОК 2.35	Курсова робота з дисципліни «Організація комерційної діяльності»	1,0	диф. залік	7
ОК 2.36	Організація міжнародного економічного партнерства	3,0	екзамен	6
		52		
ОК 2.37	Виробнича практика: виробнича	3,0	диф. залік	6
ОК 2.38	Виробнича практика: переддипломна	6,0	диф. залік	8
ОК 2.39	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9,0	захист кваліфікаційної роботи	8
Всього II		148		
Разом		180		
Вибіркові компоненти:				
2 курс				
ВК 1	Дисципліна 1	5,0	диф. залік	3
ВК 2	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	3
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	4
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	4
3 курс				
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	5

ВК 6	Дисципліна 6	5,0	диф. залік	5
ВК 7	Дисципліна 7	5,0	диф. залік	6
ВК 8	Дисципліна 8	5,0	диф. залік	6
4 курс				
ВК 9	Дисципліна 9	5,0	диф. залік	7
ВК 10	Дисципліна 10	5,0	диф. залік	7
ВК 11	Дисципліна 11	5,0	диф. залік	7
ВК 12	Дисципліна 12	5,0	диф. залік	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент				180 (75%)
Загальний обсяг вибіркових компонент (дисциплін вибору студента)				60 (25%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				240

Примітка: здобувачам вищої освіти пропонується провести вибір навчальних дисциплін на основі двох переліків вибіркових компонент:

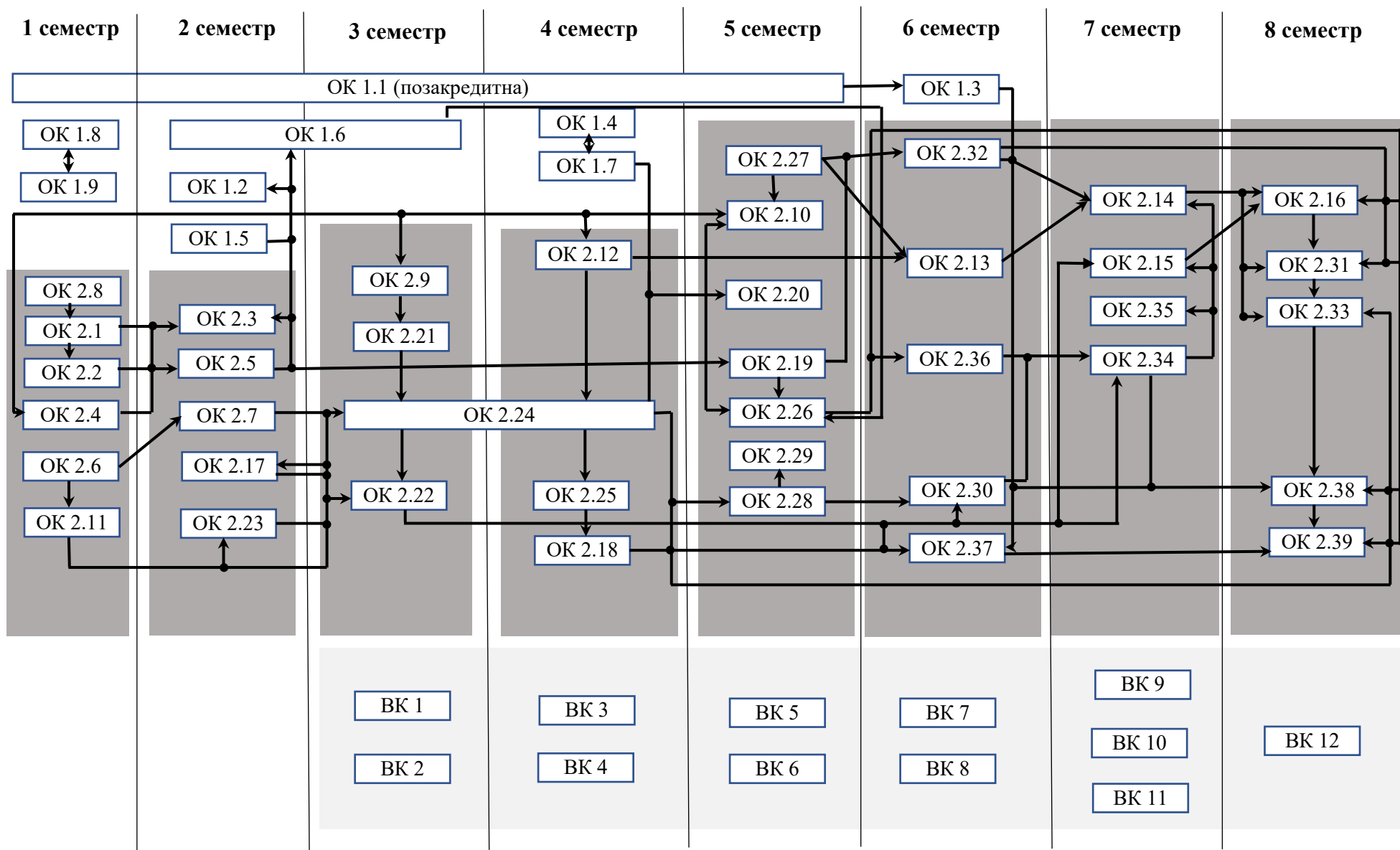
- **університетський вибірковий каталог (УВК)**, що складається із загальноуніверситетського переліку дисциплін, на основі якого здійснюється вибір дисциплін для формування загальних компетентностей ОП, соціальних навичок та світогляду за власним уподобанням. Перелік дисциплін розміщується на сайті університету.
- **факультетський вибірковий каталог (ФВК)** – навчальні дисципліни галузево-професійного спрямування зі спеціальностей факультету, що дозволяють отримати професійні навички з певної галузі знань та навчальні дисципліни професійного спрямування, що дозволяють отримати поглиблену підготовку за освітньою програмою й закріплюють набуті фахові компетентності. На основі засвоєння дисциплін із факультетського каталогу формуються загально-професійні або фахові компетентності. Перелік дисциплін розміщується на сайті університету/ факультету

2.2. Структурно-логічна схема ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.8, ОК 1.9, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.6, ОК 2.8, ОК 2.11	9	17
	2	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 2.3, ОК 2.5, ОК 2.7, ОК 2.17, ОК 2.23	9	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.6, ОК 2.9, ОК 2.21, ОК 2.22, ОК 2.23, ВК 1, ВК 2	8	16
	4	ОК 1.1, ОК 1.4, ОК 1.7, ОК 2.12, ОК 2.18, ОК 2.24, ОК 2.25, ВК 3, ВК 4	9	
3	5	ОК 1.1, ОК 2.10, ОК 2.19, ОК 2.20, ОК 2.26, ОК 2.27, ОК 2.28, ОК 2.29, ВК 5, ВК 6	10	18
	6	ОК 1.3, ОК 2.13, ОК 2.30, ОК 2.32, ОК 2.36, ОК 2.37, ВК 7, ВК 8	8	
4	7	ОК 2.14, ОК 2.15, ОК 2.34, ОК 2.35, ВК 9, ВК 10, ВК 11	7	13
	8	ОК 2.16, ОК 2.31, ОК 2.33, ОК 2.38, ОК 2.39, ВК 12	6	

Послідовність засвоєння компонент ОП
 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи – <u>дипломної роботи бакалавра</u> .
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>До складу атестаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і гласно.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань і вирішення практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі та комерційної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування торговельних та комерційних структур й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>

