

| | |
|--|---|
| Назва дисципліни | 1-ф06-12 SMM & Targeting |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | Для спеціальностей усіх галузей знань |
| Кафедра | міжнародної економіки і світових фінансів |
| П.І.П. НПП (за можливості) | Огданська Ольга Дмитрівна |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| КУРС, семестр (на якому буде викладатись) | - |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни) | Здобувачі повинні володіти знаннями на рівні середньої загальноосвітньої школи. |
| Що буде вивчатися | Розробка стратегій створення та розповсюдження контенту в соціальних медіа для привертання уваги аудиторії та підтримки взаємодії з нею, вивчення та аналіз характеристик цільової аудиторії, її інтересів, поведінки та попередніх взаємодій з брендом або компанією, ознайомлення з різними соціальними медіа платформами, їхніми особливостями, аудиторією та можливостями для реклами та співпраці зі впливовими особами. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення SMM допомагає розуміти, як працюють соціальні мережі, та як їх можна використовувати для реклами, просування та зв'язку з аудиторією, також включає в себе створення цікавого та взаємодійного контенту, що може бути цікавим для тих, хто любить розвивати свою творчість та експериментувати з різними форматами. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Формування системи знань про різні соціальні медіа платформи, їхні можливості та особливості, оцінюванню результатів своєї роботи та вдосконаленню стратегії для досягнення кращих результатів, ефективному спілкуванню з аудиторією через соціальні медіа, реагуванню на їхні запити та коментарі, створювати з ними взаємодію та підтримувати позитивний імідж бренду |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Ефективно просувати свої товари чи послуги через соціальні медіа, створювати стратегію маркетингу, планувати та виконувати рекламні кампанії, залучати нових клієнтів та підтримувати відносини з існуючими |
| Інформаційне забезпечення | 1."Соціальні медіа маркетинг: стратегії та техніки для ефективної онлайн-реклами" авторства Мелани С. Бур, Мішель Д. Сміт та Ніколаса Дж. Стівенсона. 2."Визначайте цілі. Вибирайте платформи. Розробляйте стратегії: Підручник з соціальних медіа маркетингу для початківців" авторства Керрі Керрінгтон. 3. "Соціальна медіа маркетинг. Роздуми з приводу бізнесу в мережі" Дерека Халперна. Відеоуроки та вебінари Соціальні мережі Instagram, Facebook, TikTok, Telegram Інтерактивні вправи та проекти Онлайн ресурси та блоги |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські заняття) | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів | Не обмежена |

В.о. декана факультету _____

Тетяна ГРИНЬКО