

Код та назва дисципліни	1-ф06-18 Екологічний маркетинг / Ecological marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Що буде вивчатися	Теорія і методологія екологічного маркетингу сучасного підприємства; типологія споживачів екологічних товарів; методика визначення напрямів та сили екологічних зусиль підприємства; екодеструктивний вплив виробництва на навколишнє середовище.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення ринкових засад визначення недоліків та переваг управління бізнесом на основі маркетингового та екологічного підходів; досвіду провідних країн світу у галузі екологічного маркетингу; особливостей його застосування в умовах України..
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності..
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-