

Код та назва дисципліни	І-ф06-3 Бізнес в соціальних мережах
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Бакалаврський рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Теоретичні основи, щодо побудови бізнесу у соціальних мережах, використання інструментаріїв Інтернет, для просування, популяризації, брендінгу та побудови комунікації з потенційними та реальними споживачами. Методи побудови комунікації з партнерами бізнесу. Сучасні підходи методи інформаційного впливу на клієнтську аудиторію.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання у розвиток бізнесу у інтернет середовищі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Освоїти теоретичні і методологічні основи використання соціальних мереж у бізнес-процесах та побудови нових форм комунікацій. Сформувані цілісну систему знань про соціальні мережі; вивчити методологічні основи побудови бізнесу у соціальних мережах; розкривати взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку соціально-комунікативних систем у інтернет просторі та можливостей бізнесу у інтернет просторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі знань визначити сутність соціальних мереж, їхнє місце та роль у бізнесі. Розуміти ра вміти користуватись можливостями інтернет простору задля посилення конкурентних позицій компанії
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО