

|   |  |
|---|--|
| Код та назва дисципліни   | <b>1-073-11 Маркетинг у міжнародному бізнесі / Marketing in international business</b>   |
| Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)  | <i>Для спеціальностей усіх галузей знань</i>   |
| Кафедра (зазначати повну назву кафедри)   | Маркетингу та міжнародного менеджменту   |
| П.І.П. НПП (за можливості)  | Сокол П.М., Смирнова Т.А.  |
| Рівень ВО   | перший (бакалаврський) рівень  |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>                             | 2-4 курси  |
| Мова викладання   | українська   |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>                        | Базові знання та навички, отриманні в процесі здобуття середньої освіти  |
| Що буде вивчатися   | Теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках; вивчення особливостей застосування різноманітних міжнародних маркетингових стратегій; розуміння специфіки товарної, збутової, цінової та рекламної політики на міжнародних ринках. |
| Чому це цікаво/треба вивчати  | У процесі опанування дисципліни формується система знань і набуваються практичні навички у галузі міжнародного маркетингу.   |
| Чого можна навчитися (результати навчання)  | Розширити світогляд та набути практичних навичок у галузі міжнародного маркетингу.   |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)              | Підготовлений менеджер-маркетолог міжнародного профілю зможе кваліфіковано досліджувати міжнародне ділове середовище, цільові ринки, обирати ефективну товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику, що є важливою умовою ефективної міжнародної діяльності.   |
| Інформаційне забезпечення   | Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій.<br>Шталь Т. В., Астахова І. Е., Козуб В. О. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 275 с  |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття  |
| Вид семестрового контролю   | Диференційований залік   |
| Максимальна кількість здобувачів  | Без обмежень   |

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО