

Код та назва дисципліни	1-073-6 Корпоративна культура світового бізнесу / Corporate culture of global business
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	<i>Для спеціальностей усіх галузей знань</i>
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П., Стасюк Ю.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Базові знання та навички, отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Що буде вивчатися	вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної корпоративної культури міжнародних бізнес-структур в сучасних умовах
Чому це цікаво/треба вивчати	формування системи фундаментальних знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури
Чого можна навчитися (результати навчання)	теорія організаційної культури підприємства та застосування її у професійній діяльності в сучасних організаціях як відкритих соціокультурних системах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміньми (компетентності)	уміння організовувати процес зміни організаційної культури як необхідної умови адаптації організації до зовнішнього середовища і стратегії розвитку; уміння адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Захарчин Г.М. Корпоративна культура: навчальний посібник. Львів, 2011. 317 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО