

Код та назва дисципліни	1-075-4 Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	-
Що буде вивчатися	Сучасні підходи організації виставкової діяльності у системі маркетингових комунікацій, а також вивчення світового досвіду у цій сфері.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають навички роботи менеджера виставкових заходів щодо організації виставкових проєктів, оформлення виставкових стендів, укладання комерційних угод із суб'єктами виставкової діяльності, управління виставковим персоналом. Дисципліна дозволяє опанувати специфіку виставкового бізнесу, дослідити світовий досвід в цій сфері. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти сучасними клієнтськими технологіями, розвинути організаторські здібності, вміння працювати в команді.
Чого можна навчитися (<i>результати навчання</i>)	Планувати проведення виставкового заходу чи забезпечити організацію участі у ньому Розробляти та обирати комунікаційні складові для забезпечення ефективності виставкового заходу Визначати економічну та соціальну ефективність участі у виставковому заході Працювати в групі щодо організації та забезпечення функціонування системи інтегрованих маркетингових комунікацій, зокрема виставкової діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі світові практики організації виставкових заходів, ефективно налагоджувати комунікації з потенційними клієнтами, працювати в команді для досягнення спільних цілей, оцінити ефективність виставкового заходу, організувати виставковий бізнес
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття, лабораторні роботи
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних та творчих дисциплін</i>)	