

Код та назва дисципліни	1-075-6 CRM – системи в маркетингу / CRM - systems in marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Що буде вивчатися	Технології зберігання та обробки даних; способи організації зберігання даних; корпоративні інформаційні системи; системи управління відносинами з клієнтами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок використання комплексного підходу застосування CRM-технологій та інструментарію маркетингу в діяльності підприємств.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати потреби клієнтів, розв'язувати питання формування поведінки індивідуальних і промислових споживачів, оцінювати поведінкові реакції; використовувати цифрові інформаційні технології.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта; здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО