

|  |   |
|--|---|
| Код та назва дисципліни  | 1-076-1-10 Економіка вражень  |
| Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup><br>(спеціальності, освітньої програми)      | Для спеціальностей усіх галузей знань   |
| Кафедра (азначати офіційний шифр)  | Економіки, підприємництва та управління підприємствами  |
| П.І.П. НПП (за можливості)   | -   |
| Рівень ВО  | Перший бакалаврський  |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>                                    |   |
| Мова викладання  | Українська  |
| Пререквізити <sup>4</sup><br>(передумови вивчення дисципліни)                            | -   |
| Що буде вивчатися  | Сутність, поняття та особливості економіки вражень, її елементи і структура; загальні закономірності формування концепції інноваційних проєктів та емоційних ринків; інноваційна методика відповідно до особливостей психологічного сприйняття різних вікових категорій і культурних архетипів; національні особливості різних сегментів споживчого ринку при проведенні інноваційних проєктів заявленого профілю   |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | Набуття та формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень.   |
| Чого можна навчитися<br>(результати навчання)  | Розуміти і вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями<br>(компетентності)                  | На основі набутих знань і умінь предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності, застосовувати фахові знання на практиці.   |
| Інформаційне забезпечення  | Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси   |
| Види навчальних занять<br>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)     | Лекції, практичні заняття   |
| Вид семестрового контролю  | Диф. залік  |
| Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>  | Без обмежень  |
| Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup><br>(тільки для мовних та творчих дисциплін) | Без обмежень  |