

Код та назва дисципліни	1-076-1-11 Дизайн-мислення в бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Дизайн-мислення в бізнесі як навчальна дисципліна та взаємозв'язок її з іншими науками. Дефініції «дизайн - мислення». Підготовка розуму до інновацій. Генерування ідей та експериментування. Наука повсякденного творчого мислення.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здатність використовувати методи, за допомогою яких можна інноваційно, творчо, креативно та критично мислити в в бізнесі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Основні ідеї та концепції дизайн-мислення та його застосовувати в бізнесі. Дизайн-мислення: методами, концепціями, підходами, успішними кейсами; публічного виступу, генерування та презентування ідей тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати дизайн-мислення в підприємницькій діяльності; презентувати результати діяльності підприємства сучасними мультимедійними засобами презентації; організовувати публічні кампанії в засобах масової інформації, в мережі Інтернет для залучення капіталу та інвестицій до реалізації бізнес-ідей.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО