

|  |   |
|--|---|
| Код та назва дисципліни  | 1-076-1-12 Основи бізнесу та цифрові бізнес-комунікації   |
| Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup><br>(спеціальності, освітньої програми)      | Для спеціальностей усіх галузей знань   |
| Кафедра (зазначати офіційний шифр)   | Економіки, підприємництва та управління підприємствами  |
| П.І.П. НПП (за можливості)   | -   |
| Рівень ВО  | перший(бакалаврський)   |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>                                    |   |
| Мова викладання  | Українська  |
| Пререквізити <sup>4</sup><br>(передумови вивчення дисципліни)                            | -   |
| Що буде вивчатися  | Основи організації ведення бізнесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, що передбачає зміну культури організації ведення бізнесу із використанням цифрових технологій. Яким чином посилювати конкурентні позиції компанії за допомогою цифрових бізнес-комунікацій.   |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | Сучасні тенденції ведення бізнесу потребують від підприємців набуття знань і формування навичок комунікативної роботи в системі бізнесу, оволодіння новітніми підходами організації ведення бізнесу з використанням інформаційних технологій шляхом вивчення змісту та сутності основ цифрового бізнесу, типових бізнес-моделей, вивчення видів веб-сайтів, що застосовуються у цифровому бізнесі, аналізу та інформаційно-аналітичних технологій, а також платіжних систем та безпеки у системі цифрового бізнесу; культури ведення бізнесу та навиків підприємництва у середовищі цифрового бізнесу; уміння застосовувати інструменти, методи та прийоми у цифровому бізнесі. |
| Чого можна навчитися<br>(результати навчання)  | Володіти сучасними підходами в області цифрових бізнес-комунікацій з використанням інтернет-технологій, які можна застосувати як при контактах з клієнтами, так і для управління внутрішніми комунікаціями в організації, а також організації віддаленої роботи і підготовці фахівців в області проектування систем онлайн-комунікації тощо.  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями<br>(компетентності)                  | Набуті знання, вміння та навички дозволять ефективно налагоджувати інформаційно-комунікативні канали, приймати науково-обґрунтовані оперативні управлінські рішення на основі застосування інноваційних наукових підходів, методів, технологій та алгоритмів у сучасному бізнес-середовищі, реалізувати бізнес-амбіції та підсилити конкурентні переваги бізнесу у онлайн просторі.   |
| Інформаційне забезпечення  | Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси   |
| Види навчальних занять<br>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)     | Лекції, практичні заняття   |
| Вид семестрового контролю  | Диф. залік  |
| Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>  | без обмежень  |
| Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup><br>(тільки для мовних та творчих дисциплін) | без обмежень  |