

Код та назва дисципліни	1-076-2-9 Бізнес-комунікації
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Сутність та зміст бізнес-комунікацій, вплив рівня організації бізнес-комунікацій на ефективність підприємницької діяльності, методи, прийоми, підходи та інструментарій організації, планування, аналізу та контролю бізнес-комунікацій у підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок щодо управління бізнес-комунікаціями у підприємстві
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати сутність та основні напрями бізнес-комунікацій у підприємстві. Опанувати методи, прийоми, інструментарій управління бізнес-комунікаціями у підприємстві. Оволодіти методами оцінки ефективності бізнес-комунікацій у підприємстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	На основі набутих знань і умінь застосовувати методи, прийоми, інструменти управління бізнес-комунікаціями у підприємстві
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО