

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-ф06-19 Світові кулінарні тренди / World culinary trends
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Сливенко Вячеслав Альбертович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Поняття кулінарних трендів та їх роль у розвитку гастрономічного туризму; гастрономічні локації країн світу та їх особливості; формування кулінарних трендів України і туристичної дестинації.
Чому це цікаво/треба вивчати	В подорожах туристи шукають місця, де можна задовольнити потребу в харчуванні, отримати додатковий досвід, скуштувати щось нове і смачне. Знання таких локацій, кулінарних трендів та особливостей їх позиціонування на туристичному ринку підвищить професіоналізм фахівця з туризму і рекреації.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знання: знати кухні світу й кулінарні особливості країн; Уміння: застосовувати знання про місцеву кухню територій при організації міжнародних подорожей; позиціонувати туристичний напрям на основі його кулінарних трендів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при організації й просуванні як на національний, так міжнародний ринок кулінарних турів і туристичних дестинацій.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформ. технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО