

| | |
|--|--|
| Код та назва дисципліни | 2-073-2 Адаптивний менеджмент компаній в онлайн середовищі |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування» |
| Кафедра | маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ) |
| П.І.П. НПП (за можливості) | |
| Рівень ВО | другий (магістерський) |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) | 1 курс |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹ | - |
| Що буде вивчатися | Теоретичні та практичні аспекти адаптивного менеджменту в умовах глобалізації та цифровізації економіки |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Студенти отримають усвідомлення про те, як адаптувати менеджмент в умовах онлайн-бізнесу |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Студенти засвоять основи формування адаптивних механізмів менеджменту в онлайн-середовищі |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики з формування адаптивних механізмів менеджменту в онлайн-середовищі |
| Інформаційне забезпечення | Пітер Вайл. Стефани Ворнер. Цифрова трансформація бізнесу: підручник.– 2019. – 264 с. |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю | Диференційний залік |
| Максимальна кількість здобувачів ² | Не обмежена |
| Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін) | - |

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО