

Код та назва дисципліни	<b>2-075-5 Іміджмейкинг територій</b>
Рекомендується для галузі знань <b>2</b> (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	професор Зінченко О.А.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <b>3</b>	2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити <b>4</b> (передумови вивчення дисципліни)	Національна економіка, Регіональна економіка, Маркетинг
Що буде вивчатися	Методологічні та практичні аспекти формування та просування іміджу територій (держав, регіонів, населених пунктів)
Чому це цікаво/треба вивчати	Імідж територій – це капітал, який реалізується через залучення інвестицій, кваліфікованої робочої сили, туристів, державні преференції. Опанування дисципліни надасть змоги реалізувати свій аналітичний та креативний потенціал у розробці іміджу та бренду територій, розкрити таланти стратегічного бачення в сучасних економічному та політичному контекстах.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знати та вміти використовувати механізми формування і просування іміджу територій. Ознайомитися з особливостями брендингу в державному секторі. Здійснювати порівняння іміджу різних територій та виявляти потенціал щодо його активізації. Застосовувати комплекс актуальних маркетингових засобів просування територій в зовнішньому середовищі (не тільки в межах країни, а й на світовій арені). Аналізувати ключові критерії, переваги територій для різних груп споживачів (місцевого населення, представників бізнесу та влади, туристів, потенційних інвесторів, мігрантів). Аналізувати та розробляти перспективи стратегічного партнерства з іншими територіями.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики територіального маркетингу, оволодіють інструментами та прийомами для розробки стратегічних рішень в сфері формування та просування іміджу територій
Інформаційне забезпечення	Зінченко О.А. Формування позитивного потенціалу іміджу регіонів України: теорія, методологія, практика: моногр. Черкаси: Видавець Пономаренко Р.В., 2018. 456 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень