

Код та назва дисципліни	2-076-7 Управління потенціалом підприємства
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Ефективне управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності; визначати бізнес-процеси
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань щодо визначення, аналізу проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та вміння розробляти заходи щодо їх вирішення.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати новітні підходи і прогресивні методи управління формуванням і використанням потенціалу підприємства на основі системного забезпечення стратегічного розвитку підприємства
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій; володіти фундаментальними знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємств
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

В.о. декана факультету

Тетяна ГРИНЬКО