

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-241-4 Управління продажами в готельно-ресторанному бізнесі / Salesmanagement in the hotel and restaurant business
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Ставицька Алла Василівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	Сучасні особливості формування бізнес-моделей готельно-ресторанного бізнесу, управління продажами, інноваційні бізнес-моделі управління готельно-ресторанним бізнесом; принципи управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі, до яких відноситься управління якістю, клієнтоорієнтованість та стратегії маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Опановуючи цей курс, будете розумітися на управлінні продажами та бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах сьогодення із врахуванням реалій ринку, війни та інших впливаючих чинників на управління бізнес-процесами в Україні.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розуміти систему управління якістю продукції, формування клієнтоорієнтованого продукту, а також побудови грамотної стратегії маркетингу, яка повинна складатися на кожен рік у відповідності до ринкових змін.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність використання інноваційних управлінських моделей для побудови бізнес-процесів готельно-ресторанного бізнесу, що функціонує в Україні; створювати пакет необхідних послуг для клієнтів при організації заходів з продажів різного характеру
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО