

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-242-3 Міжнародна політика туризму / International policy of tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати формування організаційних структур управління туристичною сферою
Чого можна навчитися (результати навчання)	знання: характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; уміння: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень;
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

В.о. декана факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО