

Код та назва дисципліни	3-073-1 Європейський курс зеленого менеджменту
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	третій
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Менеджмент, Міжнародна економіка
Що буде вивчатися	Комплекс економічних, політичних та соціальних ініціатив щодо забезпечення сталого розвитку на основі Європейського зеленого курсу, зелений менеджмент та маркетинг, практики соціальної відповідальності бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	На сучасному етапі спостерігається пришвидшення темпів зростання зеленої економіки у світовій та національній економіках, популяризується свідомого споживання еко-ресурсів Дисципліна спрямована на формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування та ведення «зеленого» бізнесу
Чого можна навчитися (результати навчання)	Реалізовувати стандарти свідомого споживання у повсякденному житті і у професійній діяльності Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки з урахування Європейського зеленого курсу: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо Відстоювати ідей відповідального споживання при вирішенні професійних завдань Здійснювати менеджмент відповідно до принципів соціальної відповідальності та суспільної свідомості; Генерувати нові ідеї та проявляти ініціативу в поширенні принципів Європейського зеленого курсу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» інвестиції; впроваджувати в практику ведення бізнесу стандарти свідомого споживання; запроваджувати системи зеленого менеджменту та маркетингу на засадах Європейського зеленого курсу, що дозволить інтегрувати бізнес в Європейський економічний простір.
Інформаційне забезпечення	1. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія / за заг. ред. Н.В. Стукало: – Дніпро: Середняк Т.К., 2018. -336 с. 2. Robert Dahlstrom. Green Marketing Management (International Edition). South-Western Publishing Company, 2020. 334 p.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	