

Код та назва дисципліни	3-073-2 Методологія і прикладна техніка в управлінні міжнародною інвестиційною діяльністю
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Джусов О.А. – д-р. екон. наук, професор. Професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту,
Рівень ВО	третій
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Менеджмент
Що буде вивчатися	Управлінський аспект в міжнародній інвестиційній діяльності як юридичних, так і фізичних осіб; способи прийняття інвестиційних рішень з урахуванням рівня прибутковості фінансових активів, ліквідності, ризику; обрання інвестиційної стратегії та прийняття обґрунтованих управлінських рішень в області міжнародної інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проблема збереження та збільшення капіталу завжди була актуальною, а в нинішніх умовах, коли в усьому світі спостерігається тенденція до зростання інфляції, ця проблема виходить на передній план. Дисципліна знайомить з різноманітними міжнародними інвестиційними інструментами, методикою вибору як найефективніших інструментів, так і найкращого часу для прийняття інвестиційних рішень з метою збереження та збільшення інвестиційних коштів..
Чого можна навчитися (результати навчання)	Формувати обґрунтовані інвестиційні управлінські рішення, спираючись на проведені дослідження; Управляти міжнародною інвестиційною діяльністю підприємства; Проводити аналіз інвестиційної привабливості об'єкта інвестування та обирати оптимальний час для здійснення інвестицій на міжнародних фінансових ринках.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність працювати в міжнародному контексті; Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО