

Код та назва дисципліни	3-076-3 Управління конкурентоспроможністю бізнесу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий рівень)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Особливості процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті обґрунтування і розробки структурних складових програм підвищення конкурентоспроможності підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти оволодіють сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства, оцінки, критичного аналізу результатів господарської діяльності підприємства в цілому та його структурних підрозділів
Чого можна навчитися (результати навчання)	Управляти та контролювати фінансову, виробничо-торговельну, інформаційну, зовнішньоекономічну та інші діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В контексті виявлення резервів підвищення ефективності функціонування підприємства, а також вдосконалення бізнес-процесів з використанням відповідних інструментів для аналізу бізнес-середовища
Інформаційне забезпечення	Мультимедійна техніка
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО