

|   |  |
|---|--|
| Назва дисципліни  | <b>2-053-1-6 Психологія реклами та іміджмейкінгу / Psychology of advertising and image-making</b>  |
| Рекомендується для галузі знань<br>(спеціальності, освітньої програми)            | спеціальність 053 «Психологія»   |
| Кафедра   | загальної та соціальної психології   |
| П.І.П. НПП (за можливості)  | Ткаченко Н.В.  |
| Рівень ВО   | <b>за другим (магістерським) рівнем</b>  |
| Курс (на якому буде викладатись)  | 1  |
| Мова викладання   | українська   |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни   | Знання, вміння, компетенції, що одержані при вивченні дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Політичної психології», «Психологічні технології управління масовою поведінкою».   |
| Що буде вивчатися   | феномен масової свідомості, засоби та технології управління масовою свідомістю, психологічні механізми впливу на масову свідомість, техніки реклами, піару та створення іміджу.  |
| Чому це цікаво/треба вивчати  | Формування практичних навиків у сфері політичної, комерційної реклами, іміджмейкінгу та паблік-релейшнз, вміння розрізняти та аналізувати маніпулятивні технології реклами, паблік-релейшнз та іміджмейкінгу.  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)  | <b>Знати:</b> здатність організувати та проводити психологічні заходи в контексті політичних, виборчих процесів та у сфері PR-діяльності, здатність розрізняти техніки чорного піару та використовувати теоретичні знання щодо створення особистого іміджу.<br><b>Вміти:</b> демонструвати навички практичної роботи в сфері реклами, паблік-релейшнз; володіти основними професійними принципами діяльності фахівця в галузі реклами, паблік - релейшнз та іміджмейкінгу; використовувати практичні знання щодо створення особистого іміджу, розробляти рекомендації щодо створення позитивного іміджу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)              | Реалізувати психологічні компетенції в процесі проходження практики та в майбутній професійній діяльності  |
| Інформаційне забезпечення   | Електронні джерела, електронні ресурси.  |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні  |
| Вид семестрового контролю   | Диф. залік   |
| Максимальна кількість здобувачів  | 90   |
| Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)                 |  |

Декан факультету  
психології та спеціальної освіти

**Зоя БОНДАРЕНКО**