

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-291-01 Брендінг території в сучасних міжнародних відносинах / Territory branding in modern international relations
Рекомендується для галузі знань	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	кафедра міжнародних відносин
П.І.П. НПП (за можливості)	Іщенко І.В.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	не передбачено
Що буде вивчатися	Сутність та процес становлення брендінгу територій. Основні концепції територіального брендінгу. Бренд міста: поняття та види. Етапи брендінгу міста. Технології створення бренду територій. Інноваційність, моделювання та проектування бренду територій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Україна як країна та її територіальні одиниці є недостатньо впізнаваними у світі, а отже є великий потенціал створення бренду її територій, що сприятиме інвестиційній привабливості.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розуміти підходи, що застосовуються у процесі брендінгу територій. Створювати певні моделі брендів і на цій основі розробляти стратегію з їх реалізації, оволодіти технологіями брендінгу територій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формування умінь та навичок зі створення брендів територій на основі знань про природу та характер взаємодій окремих країн і регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях, здатності генерувати нові ідеї.
Інформаційне забезпечення	робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів	