

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-ф2-5 Політичний SMM / Political SMM
Рекомендується для галузі знань	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Тимченко М.М.
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	не передбачено
Що буде вивчатися	Основи формування політико-рекламного повідомлення. Таргетування сучасної політичної реклами в соціальних мережах та соціальних медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Політичний соціальний медіа-маркетинг – вагома частина інформаційного потоку у сучасному суспільстві. Навички аналізу політичного SMM дають можливість раціонально та свідомо підходити до споживання інформації та управління нею.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати основи структури та чинники ефективності повідомлень політичного SMM.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність орієнтуватися у змісті повідомлень політичного SMM, налаштувати кампанії політичного SMM, вимірювати ефективність політичного SMM.
Інформаційне забезпечення	робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету \_\_\_\_\_

Віталій КРИВОШЕЇН