

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-054-1 Соціологія маркетингу / Sociology of marketing
Рекомендується для галузі знань	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко В.В.
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	не передбачено
Що буде вивчатися	Соціологічні засади маркетингової діяльності. Прогнозування попиту та пропозиції у різних сферах суспільного виробництва. Сегментування споживачів суспільного продукту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Ефективно організовувати маркетингову діяльність, застосовувати соціологічний інструментарій для сегментування ринку, прогнозування попиту та пропозицій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, ухвалювати рішення.
Інформаційне забезпечення	робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН