

Код та назва дисципліни	<b>3-052-2 Прикладний менеджмент і маркетинг у суспільних науках</b>
Рекомендується для галузі знань	052 Політологія, 053 Соціологія, 033 Філософія, 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Кафедра	СПО
П.І.П. НПП (за можливості)	Клячин Андрій Костянтинович
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра, магістра
Що буде вивчатися	Прикладні інструменти політичного менеджменту і маркетингу
Чому це цікаво/треба вивчати	Прикладний підхід до застосування політичних технологій
Чого можна навчатися (результати навчання)	Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	120
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету \_\_\_\_\_

Віталій КРИВОШЕЇН