

Опис вибіркової навчальної дисципліни

«Рекламний менеджмент»

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-061-3-03 Рекламний менеджмент / Advertising management
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	3-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Теоретичні засади рекламного менеджменту; передумови проведення рекламної кампанії; організація рекламної діяльності компанії; реалізація плану проведення рекламної кампанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дає можливість пов'язати в одне ціле концепції рекламного бізнесу, моделі поведінки споживачів, оцінки ефективності результатів проведення рекламної кампанії, а також прогнозування її перебігу і дієвості рекламних заходів.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Планувати рекламну діяльність різних суб'єктів ринку; розробляти систему заходів для створення позитивного іміджу організації; встановлювати цілі реклами, вибирати види реклами, засоби для розміщення рекламних звернень/продукту; розробляти креативну частину рекламних повідомлень, аналізувати їх за різними ознаками; формувати медіаплатформи рекламних кампаній; визначати ефективність рекламних заходів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Розуміти актуальність використання організацією сучасних рекламних технологій; проводити самостійні дослідження на належному рівні та інтерпретувати їх результати у сфері сучасного рекламного менеджменту; розробляти рекламну стратегію підприємства/організації та шляхи її реалізації; управляти рекламною діяльністю підприємства/організації в умовах ринку, визначати ефективність рекламної діяльності.
Інформаційне забезпечення	1. Демченко М., Мироненко В. (2023). Особливості онлайн-комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 23. https://doi.org/10.15421/292304 2. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» / уклад.: В.В. Мироненко. Дніпро: ПП Вахмістров О.Є., 2023. 24 с.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____



Оксана КИРИЛОВА