

**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
«Спортивна медіакомунікація як маркетинговий інструмент»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-061-3-04 Спортивна медіакомунікація як маркетинговий інструмент/ Sports media communication as a marketing tool</b>
Рекомендується для галузі знань ( <i>спеціальності, освітньої програми</i> )	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП ( <i>за можливості</i> )	канд. наук із соц. ком. Гусев Андрій Вікторович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр ( <i>в якому буде викладатись</i> )	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Етапи зародження, формування та розвитку спортивної медіакомунікації як специфічного виду інформаційної діяльності; процес перетворення спорту на бренд і роль у цьому процесі нових та старих медіа; особливості спортивного спонсорства та партнерства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна спортивна індустрія є величезним ринком, що генерує значний обсяг доходів. Реклама та зв'язки з громадськістю у спорті стали невід'ємною складовою цієї індустрії, що дозволяє командам, спортсменам та брендам підвищувати свою впізнаваність, залучати нові аудиторії та збільшувати свою популярність.
Чого можна навчитися ( <i>результати навчання</i> )	Особливостям створення спортивного контенту. Здатність розуміти і аналізувати різні форми спортивної реклами та маркетингу. Здатність розробляти стратегії реклами та зв'язків з громадськістю для спортивних організацій та клубів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентність</i> )	Після засвоєння курсу студент отримає навички роботи зі спортивною інформацією всіх видів і типів.
Інформаційне забезпечення	Гусев А.В. Спортивний контент на українському телебаченні. <i>Держава і регіони. Серія: соціальні комунікації.</i> 2015, № 1 (21). Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного ун-ту. С. 64–67. Гусев А.В. Вплив медіа на розвиток професійного спорту. <i>Вісник Харківської держ. академії культури. Сер. Соціальні комунікації.</i> Харків : ХДАК, 2015. С. 114–120. Гусев А.В. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. <i>Держава і регіони. Серія: соціальні комунікації.</i> 2015, № 2 (22). Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного ун-ту. С. 81–86.
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА