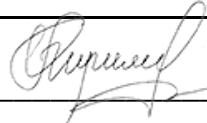


**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Комунікація та PR в енергетичній сфері»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-061-3-05 Комунікація та PR в енергетичній сфері / Energy Communications and PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Теоретичні засади функціонування комунікаційних моделей у сфері енергетики, комунікативна та промоційна політики у контексті функціонування енергетичної галузі, інформаційні технології в системі комунікацій та промоцій у сфері енергетики, інформаційно-комунікаційні механізми поширення грамотності у сфері енергетики.
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання основ комунікаційних та промоційних інструментів стратегій розвитку у енергетичній сфері обумовлює імплементацію сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у сфері енергетики, уможлиблює підвищення енергетичної культури, енергетичної безпеки та посилює ефективність співробітництва у енергетичній сфері у контексті формування суспільства сталого розвитку.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення рекламного продукту, проведення PR-акцій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за споживання енергії, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на всіх рівнях енергетичної галузі, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері енергетики, застосовувати знання у професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	1. European Commission (2022). REPower EU: affordable, secure and sustainable energy for Europe. 2. Liashchenko A., Demchenko D., Sukhenko I. Outlining Sustainability Frames of Communicating Energy: Brand Reconsidering Practices Бренд-комунікації: сучасні виміри. Монографія/ [Іванов В.Ф., Ромат Є.В., W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Lawrence Nemiroff та ін.]; за заг. ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2023. 200 с.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету  Оксана КИРИЛОВА