

Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Мережеві ресурси: контент та редагування»

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-061-1-04 Мережеві ресурси: контент та редагування / Online resources: content and editing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Гусєв Андрій Вікторович
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Інноваційні технології в маркетингу; інструменти та методи для оптимізації комунікаційних кампаній; переваги та виклики масового використання штучного інтелекту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні технології швидко змінюються і впливають на сферу реклами та PR. Розуміння новітніх інструментів редагування контенту є ключовим для ефективної роботи в цій сфері. Вивчення цих інструментів допоможе студентам розробляти інноваційні стратегії реклами та зв'язків з громадськістю і використовувати їх у практичній роботі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Особливостям застосування різноманітних новітніх онлайн інструментів створення та редагування контенту. Здатності аналізувати та оцінювати ефективність використання цих інструментів у рекламних та PR-кампаніях. Розробці стратегій реклами та PR для різних сфер діяльності з використанням новітніх технологій. Оцінювати етичні та суспільні виклики використання новітніх ІІІ-інструментів у рекламі та PR.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Після засвоєння курсу студент отримає навички роботи з новітніми онлайн інструментами редагування та створення контенту у сфері реклами та PR.
Інформаційне забезпечення	1. Гусєв Андрій. Кіберспорт як інструмент брендингу. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред.В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 89–101. 2. Гусєв Андрій. Нові медіа в маркетингових комунікаціях вітчизняних футбольних клубів. <i>Держава і регіони. Серія: соціальні комунікації</i> . 2019, № 1 (37). Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного ун-ту. С. 72–76.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____



Оксана КИРИЛОВА