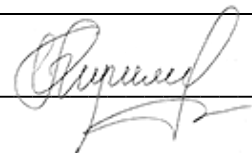


**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
«Комунікації громадських організацій»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>2-061-1-06 Комунікації громадських організацій / Communications of public organizations</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей 061 та 029
Що буде вивчатися	Фундамент комунікації; комунікації зі стейкхолдерами; створення якісного комунікаційного тексту для різних аудиторій; канали комунікації; створення плану комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Громадські організації повинні говорити про те, що вони роблять, аби здобувати більше підтримки та допомоги, швидко реагувати на виклики, змінювати структуру та напрями роботи. Для таких організацій важливо зробити комунікацію природним продовженням своєї роботи для зростання, розвитку та забезпечення сталості.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Отримати навички комунікації та просування діяльності громадських організацій, будувати ефективну комунікацію громадських організацій, успішно взаємодіяти з журналістами та ЗМІ.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Використовувати основні інструменти розроблення комунікаційної стратегії, а також під час стратегічних сесій організації, планування комунікацій та окремих інформаційних кампаній, нових проєктів.
Інформаційне забезпечення	1. Говорухіна М. (2019). Стратегічна комунікація у громадських організаціях. <a href="https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/strategichna-komunikatsiya-u-hromadskykh-orhanizatsiyakh">https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/strategichna-komunikatsiya-u-hromadskykh-orhanizatsiyakh</a> 2. Волошина К., Мироненко В., Обласова О. (2022). Комунікаційні прийоми і методи інформаційної підтримки мистецького проєкту. <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 22. URL: <a href="https://doi.org/10.15421/292204">https://doi.org/10.15421/292204</a>
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА