

**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
«PR-комунікації некомерційних організацій»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>3-061-05 PR-комунікації некомерційних організацій / PR communications of nonprofit organizations</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1-3 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності 061
Що буде вивчатися	Поняття і форми некомерційних організацій; просування НКО; підходи до суті некомерційного PR; PR-супровід діяльності в НКО; специфіка діяльності PR-відділу в некомерційному секторі; подієвий PR
Чому це цікаво/треба вивчати	Чисельність громадських та благодійних організацій збільшується, особливо в сучасних кризових умовах. Комунікації для НКО сьогодні дають можливість ефективно досягти цілей: формування довіри, збільшення присутності у ЗМІ та соцмережах, масштабованість і залучення більшої чисельності партнерів і донорів; фандрайзинг і спонсоринг.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Виокремлювати специфіку комунікацій в некомерційному секторі; діяти на основі розуміння загальних характеристик в практиці НКО; розуміти та реалізувати КСВ-стратегії; реалізувати техніки фандрайзингу; реалізувати соціальні проекти в PR-стратегіях компаній
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Вміти планувати та проводити ефективні PR-кампанії некомерційних організацій в різних соціальних сферах.
Інформаційне забезпечення	1. Демченко М., Мироненко В. (2023). Особливості онлайн-комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 23. <a href="https://doi.org/10.15421/292304">https://doi.org/10.15421/292304</a> 2. Волошина К., Мироненко В., Обласова О. (2022). Комунікаційні прийоми і методи інформаційної підтримки мистецького проекту. <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 22. URL: <a href="https://doi.org/10.15421/292204">https://doi.org/10.15421/292204</a>
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету  Оксана КИРИЛОВА