

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-ф01-2_Створення іміджу компанії і брендинг / Creating a company image and branding
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра	Образотворчого мистецтва і дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс, парний семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Вивчення курсу ґрунтується на матеріалах основних дисциплін бакалаврського рівня підготовки, які необхідні для вивчення створення сучасного іміджу компаній.
Що буде вивчатися	Теорія та практика брендингу, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, створення іміджу компаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальний матеріал, який містить у собі дисципліна, ґрунтується на розробках видатних науковців теорії і практики з брендингу.
Чого можна навчитися(результати навчання)	Орієнтуватися в теоріях та практиках брендингу, які закладають фундамент у сфері створення іміджу компанії. Набуття практичних навичок розробки бренд-стратегій підприємства залежно від ринкових умов.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати на практиці раціональні стратегії та тактики управління брендом.
Інформаційне забезпечення	Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник /О.В.Курбан. – К.: Видавництво «Кондор», 2014. – 246 с. Павленко Т. Навчальний посібник: Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг персоналу та HR-брендинг». Київ, 2022. 97 с Смерічевський С., Петропавловська С., Радченко О. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. К., 2019. 156 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15