

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	<b>1-023-13_ Презентація творчості / Presentation of creativity</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	02 Культура і мистецтво 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
Кафедра	Образотворчого мистецтва та дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Бобир О.І.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	4 курс, парний семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання історії образотворчого мистецтва, техніки та технології художніх матеріалів, основ рисунка, живопису, композиції.
Що буде вивчатися	Ознайомлення з основними платформами реалізації авторських творів, їх умовами та специфікою; формування вмінь і навичок зі створення іміджевої та інформаційної продукції, їх розвитку та поширення; оволодіння основами організації авторських і групових проєктів, масових заходів у професійному середовищі; ознайомлення з авторськими правами в образотворчому мистецтві, основами ведення підприємницької діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуті знання, вміння, навички уможливають подальшу творчу самореалізації та становлення себе як митця, що перетворить хобі на професійну діяльність.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Формувати мистецьке портфоліо, розуміти основи та специфіку фотозйомки творів образотворчого мистецтва, основи музейної, галерейної справи, арт-кураторства. Знати Інтернет-платформи для реалізації авторських творів, підготовку мистецьких продуктів (пакування, транспортування, дозвільна система тощо), систему авторських прав тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Презентувати та популяризувати власні художні твори та арт-проєкти на вітчизняному та закордонному арт-ринках.
Інформаційне забезпечення	Д. ван Праст. Несвідомий брендинг. Фабула, 2020, 304 с. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Літопис, 2008, 360 с. Рос Д. Не читайте цю книжку. Тайм-менеджмент для творчих людей. Артбукс, 2021, 160 с. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. ArtHuss, 2021, 228 с. Шпирало-Запоточна Л., Нікітенко К., Скринник-Миська Д., Дацко О. Менеджмент соціокультурної діяльності : посібн. для студ. ВНЗ / Львів: ЛНАМ, 2017. 142 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекційні та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15

В.о. декану факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

Ірина ПОПОВА