

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-ф01-1_Маркетинг у дизайні / Marketing in design
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн 022.03 Дизайн середовища
Кафедра	Образотворчого мистецтва і дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Вивчення курсу ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін бакалаврського рівня підготовки, таких як «Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України», «Філософія», «Проектування».
Що буде вивчатися	З'ясування ролі маркетингу в дизайні у системі управління підприємством; засвоєння теоретичних основ дисципліни (понятійного апарату, концепцій, моделей); опанування методологічного апарату маркетингового аналізу в дизайні, планування та організації маркетингової діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальний матеріал, який містить у собі дисципліна, ґрунтується на розробках видатних науковців теорії і практики з маркетингу в дизайні.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Системи теоретичних знань про маркетинг в дизайні як науку та практичних навичок використання маркетингового підходу, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Застосовувати на практиці раціональні стратегії та тактики управління маркетингом у сфері дизайну.
Інформаційне забезпечення	Маркетинг: Підручник. / за наук. ред. А.Ф. Павленка. К.: КНЕУ, 2008. 596 с. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. 6-те вид. К.: Лібра, 2008. 720 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15