

Код та назва дисципліни	2-073-4-7 Управління корпоративною культурою підприємства
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент, ОП «Бізнес адміністрування»
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс 1 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Сутність та функції корпоративної культури підприємства, процес формування корпоративної культури організації та її складові, роль корпоративної культури у визначенні стратегічних пріоритетів діяльності організації та забезпеченні її конкурентоспроможності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративна культура підприємства це потужний та стратегічний інструмент, що дозволяє орієнтувати всі підрозділи і окремих працівників на досягнення генеральної мети, що дає можливість мобілізувати ініціативу працівників, підвищити їх особисту мотивацію
Чого можна навчитися (результати навчання)	Пошук найкращого персоналу, визнання найкращих виконавців, надання можливостей для внутрішнього зростання та просування по службі – це все те, у чому допоможе ідеальне рішення для управління талантами в організації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сильна корпоративна культура дозволяє концентрувати зусилля на головних стратегічних напрямках розвитку організації, що забезпечує найвищу продуктивність, успішність компанії і прихильність її працівників
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	50
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-