

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>1у-07-053 Основи копірайтингу / Basics of copywriting</b>
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання зі шкільної підготовки.
Що буде вивчатися	Техніки та методи створення комерційних текстів та контенту, який допомагає вирішувати певні завдання та впливати на аудиторію.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах цифрового суспільства та онлайн-комунікації професія копірайтера має стабільний попит на ринку праці.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Вивчення дисципліни дозволяє створювати різноманітний контент, за допомогою якого можна досягати певної мети, впливати на аудиторії; створювати цікаві, ефективні тексти, які привертають увагу, запам'ятовуються, спонукають до дії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволяють працювати копірайтером і у складі підрозділу компанії, і як фрілансер.
Інформаційне забезпечення	1.Бергер Й. Заразливий / пер. з англ. Олени Замойської. – К.:Наш формат, 2016. – 200 с. 2.Гелліген Б., Шах Д. Вхідний маркетинг. Приваблийте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Джармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с. 3.Котлер Ф. Маркетинг 4.0 від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О. Замасвої. – 2-ге вид. виправл. – К.: Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету \_\_\_\_\_

Оксана КИРИЛОВА