

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Реклама та PR в інформаційному суспільстві»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1у-07-056 Реклама та PR в інформаційному суспільстві / Advertising and PR in the information society
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р наук із соц. ком., доц. Яненко Ярослав Васильович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	передумови для вивчення відсутні
Що буде вивчатися	Рекламні та PR-комунікації в інформаційному суспільстві. Мистецтво сучасної реклами. Рекламне відео в інформаційному суспільстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний фахівець має володіти актуальними знаннями та вміннями у сфері реклами і PR, застосовувати їх у тій галузі, якій працює – адже усім нам доводиться щось рекламувати і піарити у сучасному інформаційному суспільстві
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати структуру рекламних повідомлень, теоретичні засади створення і розміщення пресанонсів та пресрелізів, основні формати рекламних та PR-повідомлень, оцінювати способи визначення цільової аудиторії реклами та каналів комунікації з нею, способи конструювання інформаційних приводів
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Створювати ідеї для рекламної і PR-комунікації, слогани та тексти рекламних повідомлень, рекламні і PR-матеріали для соціальних мереж, прес-анонси та прес-релізи для ЗМІ, розробляти сценарії рекламного відео
Інформаційне забезпечення	Яненко Я. В. Сучасні рекламні комунікації як чинник соціалізації : монографія. Суми: СумДУ, 2018. 300 с. http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/70957 Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2023. 86 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91580
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА