

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Назва дисципліни	2у-01-03 Фронт тексту: ідеології, маніпуляції, технології впливу / Front of the text: ideologies, manipulations, the impact on the audience technologies
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Української літератури
П.І.П. НПП (за можливості)	Шаф О.В.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з української мови, знання з історії та культури України
Що буде вивчатися	Маніпулятивний потенціал, технології його застосування й виявлення в текстах різних рівнів комунікації (від особистого повідомлення, допису до рекламного слогану, оголошення, офіційної промови, а також публіцистичного та художнього тексту); засоби ідеологічного впливу текстів різного типу на свідомість реципієнтів, способи дешифрування й нейтралізації цього впливу; шляхи посилення опірності маніпуляціям в інформаційному просторі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ми живемо в епоху інформаційного суспільства, коли інформація - а це передусім тексти, знакові системи, що ретранслюють смисли і створюються часто за тими самими законами, що й літературний твір, - є основним товаром, а також інструментом впливу на масову свідомість, знаряддям маніпуляції. Країна-агресор, яка розпочала проти України повномасштабну війну, ще задовго до її початку відкрила інформаційний фронт, готуючи в суспільній свідомості плацдарм для активного наступу на національний суверенітет. Не відомо, чи була б нам надана військова допомога країнами Заходу, аби не прозвучали грамотно вибудовані промови керівників нашої держави. Щомиті соціальні мережі, медіа, рекламна та інша інформація атакує нашу свідомість. Чи помічаємо ми цей вплив? Чи здатні йому опиратися? Чи вміємо використовувати силу слова, скеровувати її на досягнення шляхетних цілей?
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувач навчиться використовувати методики й технології створення текстів різних типів за умови грамотного й ефективного використання їхнього потенціалу впливу на свідомість реципієнта; дешифрувати маніпулятивні технології текстотворення й нейтралізувати їхній вплив; усвідомить специфіку ідеологічно навантажених текстів, механізми їхнього створення й функціонування.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Фахові компетентності: Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.
Інформаційне забезпечення	Презентації, відеолекції, тести, ігри, актуальні практичні кейси та завдання Чепелева Н.В. Текст і читач: посібник. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2015. 124 с.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	