

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Крос-промоушн сучасних проєктів»**

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2у-07-29 Крос-промоушн сучасних проєктів / Cross-promotion of modern projects
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання із соціальних комунікацій та ринкових відносин
Що буде вивчатися	Форми крос-маркетингу; технології крос-промоушн; можливості використання крос-маркетингу в різних галузях; спільний маркетинг і кобрендинг
Чому це цікаво/треба вивчати	Крос-маркетинг – дуже ефективний і популярний інструмент комплексної системи просування, основним завданням якого є отримання більшої кількості контактів із цільовою аудиторією за менші кошти. Успіх конкретної фірми нині частково залежить від іншої фірми, а в умовах кризи інструмент крос-промоушн стає більш затребуваним, оскільки головною перевагою цього методу є можливість розділити усі витрати з партнерами
Чого можна навчатися (результати навчання)	Планувати та організовувати діяльність із крос-промоушн як технології просування товарів/послуг/ компанії, генерувати ідеї та розпізнавати проблеми
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Використовувати маркетинговий інструмент взаємодії з іншими компаніями задля підвищення інноваційного розвитку компанії та створення нового сприйняття споживачами ідентичності бренду
Інформаційне забезпечення	Rachna Shah. How to Cross-Promote on Social Media (+ Proven Strategies) URL: https://www.sprinkl.com/blog/cross-promote-social-media/ ; Cross promotion: The Role of Cross Promotion in Modern Business Marketing. URL: https://fastercapital.com/content/Cross-promotion--The-Role-of-Cross-Promotion-in-Modern-Business-Marketing.html ; Nartya D. Cross-Marketing and How To Implement It. URL: https://prnews.io/blog/cross-marketing-and-how-to-implement-it.html
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА