

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-181-2-06 Міжнародні ринки HoReCa індустрії/ International markets of the HoReCa industry</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	Міжнародна HoReCa індустрія як система галузей, корпорацій, підприємств та закладів світової сервісної діяльності. Особливості функціонування та тенденції розвитку міжнародної HoReCa індустрії. Національні стратегії та методи державного регулювання підприємств, особливості франчайзингу, складові міжнародного ринку HoReCa-індустрії. Підприємства інших сфер діяльності, які здійснюють прямий і безпосередній контакт із закладами та підприємствами міжнародної HoReCa-індустрії. Виставкова діяльність в міжнародній HoReCa-індустрії
Чому це цікаво/треба вивчати	Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти дізнаються про особливості функціонування міжнародної HoReCa-індустрії; тенденції сучасного розвитку міжнародної, національні стратегії розвитку підприємств HoReCa-індустрії; складові міжнародного ринку HoReCa-індустрії: основні, традиційні, суміжні галузі та підприємства, інших сфер діяльності, які здійснюють прямий і безпосередній контакт із закладами та підприємствами міжнародної HoReCa-індустрії
Чого можна навчатися (результати навчання)	Отриманні знання та навички дисципліни дозволять отримати вміння володіти маркетинговими інструментами продажів для HoReCa-індустрії в режимі B2B; моделювати матеріально-технічну базу підприємств та закладів при створенні додаткового продукту за рахунок залучення нових постачальників та видів послуг
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отриманні знання допоможуть краще зрозуміти обґрунтування для зміни партнерів/постачальників; забезпечувати безперебойне надходження продукції від партнерів/постачальників; відшукувати та створювати нові ділові контакти
Інформаційне забезпечення	Довідникова, наукова, методична інформація, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

В.о.декана факультету \_\_\_\_\_

Світлана КОПТЄВА