

Код за ОПП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кафедра, яка читає дисципліну	Кількість піг на практич. або код суміжної групи	Кількість піг на лаб. або код суміжної групи	Кількість потоків або код суміжної групи в потоці	Розподіл за семестрами				Індивідуальні завдання		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						% самостійної роботи	Годин на тиждень аудиторних занять та загальна кількість годин самостійної роботи по курсах і сем					
						Екзамени	Заліки	Курсові		семестр	форма		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійної роботи		1 курс		2 курс		3 курс	
								проекти	роботи					Всього	у тому числі:					лекції	практичні (семинар.)	лабораторні роботи	лекції	заняття	лабораторні роботи
						16	тижнів	16	тижнів	16	тижнів		16	тижнів	16	тижнів	16	тижнів		16	тижнів	16	тижнів	16	тижнів
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26

Примітки: 1. До графіку навчального процесу можуть бути внесені зміни у разі потреби зі збереженням даних про бюджет часу

* години усіх видів практичної підготовки заносяться до графі «Самостійна робота», при цьому слід враховувати, що згідно з Положенням про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара із загальної кількості годин виокремлюється робочий час практиканта (виконання завдань або робота на базі практики) – 30 годин на тиждень;

** у разі обрання студентом дисципліни з іншого рівня вищої освіти кількість аудиторних годин у його індивідуальному плані зазначається відповідно до аудиторних годин обраної дисципліни (загальна кількість кредитів дорівнює 5).

Навчальний план складений на підставі освітньо-професійної програми "Маркетинг"

(назва освітньо - професійної програми)

за спеціальністю 075 - Маркетинг затвердженої Вченою радою ДНУ 27.06.2023р. Протокол № 12 (ред. 5)

(шифр і назва спеціальності)

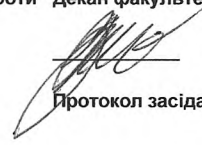
(дата, номер протоколу засідання вченої ради ДНУ)

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи Декан факультету економіки

(назва факультету)

Гарант освітньої програми


Наталія Гук


Тетяна Гринько
Протокол засідання ради факультету від 18.03.24 2024 р. № 9

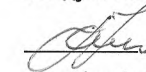

Поліна Сокол
(ПІБ)

Завідувач навчального відділу

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту


Ольга Верба

(назва кафедри)


Наталія Мешко
(ПІБ)
Від 07.02.24 2024 р. № 8
(дата, номер протоколу засідання кафедри)