

Міністерство освіти і науки України
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Центр післядипломної освіти, підвищення кваліфікації,
перепідготовки, удосконалення

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. першого проректора
Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА
«19» березня 2025 р.



ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації
«Цифрова епоха: медіаграмотність, інформаційне керування та
штучний інтелект у соціально-комунікаційній діяльності»

Дніпро
2025

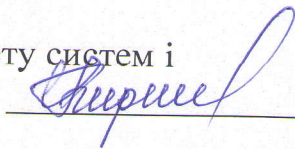
Розробники:

Кирилова О.В., канд. філол. наук, доц., деканеса факультету систем і засобів масової комунікації;
Хотюн Л.В., канд. соц. ком., завідувачка кафедри масової та міжнародної комунікації;
Мироненко В.В., канд. соц. ком., завідувачка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
Демченко М.В., канд. політ. наук, доц., завідувач кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій;
Гаркавенко Ю.С., канд. соц. ком., доц. кафедри масової та міжнародної комунікації.
Лященко А.В. канд. соц. ком., доц. кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;

Робоча програма схвалена на засіданні вченої ради факультету систем і засобів масової комунікації

Протокол від «26» лютого 2025 р. № 7

Голова вченої ради факультету систем і засобів масової комунікації

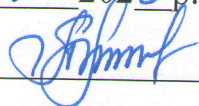


Оксана КИРИЛОВА

Робоча програма затверджена на засіданні науково-методичної ради Центру післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення ДНУ

Протокол від «28» 02 2025 р. № 6

Голова НМР ЦПДО



Ольга ПРИХОДЬКО

Профіль програми

1 — Загальна інформація	
Назва програми	Цифрова епоха: медіаграмотність, інформаційне керування та штучний інтелект у соціально-комунікаційній діяльності
Шифр програми	ПК/2025/01
Тип програми	Спеціальна короткострокова
Форма навчання	Дистанційна
Цільова група	-
Передумови навчання	Немає
Найменування замовника освітніх послуг у сфері професійного навчання	-
Найменування партнера (партнерів) програми	КП «ІНФО-РАДА-ДНІПРО» Дніпровської міської ради
Обсяг програми	60 годин, 2 кредити ЄКТС
Тривалість програми та організація	2 тижні
Мова(и) викладання	Українська
Напрямок підвищення кваліфікації, який охоплює програму	Використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій
Тип сертифікату та обсяг програми	Документ встановленого зразка ДНУ, 2 кредити ЄКТС
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://dnu.dp.ua/
2 — Мета освітньої програми	
Розвиток навичок медіаграмотності та інформаційної гігієни у контексті цифрової епохи, а також поглиблене розуміння ролі штучного інтелекту в соціально-комунікативній діяльності. Програма покликана навчити учасників критично оцінювати інформаційні потоки, зберігати здорову інформаційну гігієну та ефективно використовувати технології штучного інтелекту в різних сферах діяльності для забезпечення сталого та безпечного функціонування в цифровому середовищі.	
3 — Програмні компетентності	

1. Здатність аналізувати та оцінювати медіаінформацію, визначати її достовірність і виявляти маніпуляції. 2. Вміння створювати власний медіаконтент (тексти, відео, графіка), дотримуючись етичних стандартів та правових норм. 3. Здатність обирати надійні джерела інформації, розпізнавати фейкові новини та дезінформацію. 4. Здатність розпізнавати потенційні кіберзагрози та ефективно реагувати на них для збереження особистої та організаційної безпеки. 5. Навички використання інструментів штучного інтелекту для автоматизації створення контенту. 6. Навички використання інструментів штучного інтелекту для автоматизації діловодства та менеджменту. 7. Здатність адмініструвати корпоративні акаунти у соціальних мережах.	
4 — Програмні результати навчання	
1) Здатність критично сприймати медіаконтент. 2) Вміння створювати медіаконтент зокрема для цифрових платформ, дотримуючись етичних принципів та правових норм. 3) Вміння обирати надійні медіаресурси, розпізнавати фейкові новини та дезінформацію, ефективно взаємодіяти з медіа для перевірки фактів. 4) Здатність виявляти різні типи кіберзагроз, застосовувати базові методи їх запобігання та швидко реагувати на інциденти безпеки. 5) Вміння використовувати інструменти штучного інтелекту для автоматизації створення контенту. 6) Вміння використовувати інструменти штучного інтелекту для автоматизації діловодства та менеджменту. 7) Вміння адмініструвати корпоративні акаунти в соціальних мережах.	
5 — Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти
Назви вебплатформи, вебсайту, електронних систем навчання, через які здійснюватиметься навчання	MS Office 365
6 — Оцінювання і форми поточного та підсумкового контролю	
Критерії оцінювання та їх питома вага у підсумковій оцінці (%)	Відвідування занять — 60 % Підсумковий контроль — 40 %. Документ про підвищення кваліфікації видається за умови накопичення учасником програми не менше ніж 75 % балів за 100-бальною системою оцінювання
Форма підсумкового оцінювання	Письмове підсумкове тестування

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва теми	Кількість годин			Усього годин
		лекцій	практ.	самост. робота	
1	Методи протидії дезінформації, маніпуляціям та пропаганді	4	4	12	20
2	Сучасні організаційні та промокомунікації	4	4	12	20
3	Цифрові медіа та штучний інтелект у соціокомунікаційній діяльності	4	4	10	18
	Підсумкове тестування		2		2
Усього годин		12	14	34	60

Тематичний план курсу

№ з/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1. Методи протидії дезінформації, маніпуляціям та пропаганді				
1.1	Дезінформація та маніпулятивні практики. Вивчення основних методів поширення дезінформації та маніпуляцій у медіа. Аналіз способів перевірки достовірності інформації, виявлення фейкових новин та маніпулятивних технік. Розвиток навичок критичного сприйняття інформації та захисту від впливу фейків у цифровому середовищі.	2	2	6
1.2	Пропаганда: методи протидії та основи критичного мислення. Вивчення основних принципів та методів пропаганди, їх впливу на масову свідомість. Аналіз інформаційних стратегій, що використовуються для поширення пропаганди, та формування навичок критичного мислення для запобігання впливу.	2	2	6

2. Сучасні організаційні та промокомунікації				
2.1	Кроспромоуши сучасних проєктів. Розробка комунікаційної стратегії проєкту. Формування комунікаційного портфелю проєкту. Використання сучасних цифрових промоінструментів у проєктній діяльності. Інформаційна безпека в цифровій промоції.	2	2	6
2.2	Сучасні організаційні комунікації. Внутрішні та зовнішні комунікації. Процес обміну інформацією всередині та поза межами організації, який забезпечує її ефективне функціонування, розвиток та взаємодію з різними зацікавленими сторонами.	2	2	6
3. Цифрові медіа та штучний інтелект у соціокомунікаційній діяльності				
3.1	Технології штучного інтелекту для автоматизації створення контенту. Інструменти ШІ для створення контенту. Створення текстів та постів за допомогою ШІ. Генерація зображень та відео за допомогою ШІ. Створення пісні та музичного кліпу за допомогою ШІ.	1	1	4
3.2	Технології ШІ в сучасному діловиробництві. Інструменти ШІ для діловиробництва. Створення презентацій за допомогою ШІ. Перетворення усного мовлення в письмовий текст, текстова розшифровка відео, переведення тексту в аудіо. Пошук інформації, створення звітів та таблиць даних за допомогою ШІ.	1	1	4
3.3	Створення та адміністрування корпоративних акаунтів в соціальних мережах. Створення та заповнення корпоративного профілю акаунта в соціальних мережах. Створення та розміщення контенту. Контент-план та контент-стратегія. Оцінка ефективності комунікації в соціальних мережах за допомогою аналітики WEB-2.0	2	2	2
Усього		12	12	34

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів навчання за програмою підвищення кваліфікації здійснюється на підставі відвідування занять та підсумкового контролю.

Відвідування занять — 60% від загальної кількості балів.

Підсумковий контроль — 40 %.

Підсумковий контроль передбачає письмове тестування. Тест містить питання, що стосуються тем, розглянутих у процесі навчання.

Документ про підвищення кваліфікації видається за умови набрання учасником програми не менше ніж 75 % балів за 100-бальною системою оцінювання.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бакалярська-Станкевич Ю. Контент-маркетинг. Від стратегії до результату. Кам'янець-Подільський : Олеан, 2023. 180 с.
2. Бахметьєва А., Кирилова О. Специфіка презентації громадсько-політичної проблематики в соціальних медіа традиційними новинними ЗМІ під час війни в Україні. *Communications and Communicative Technologies*. 2022. Вип. 22. С. 5–14. <https://doi.org/10.15421/292201>
3. Бобров А. Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії. Харків : Фоліо, 2023. 160 с.
4. Демченко М., Жук І., Блинова Н. Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. *Communications and Communicative Technologies*. 2024. Вип. 24. С. 133–145. <https://doi.org/10.15421/292414>
5. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн-комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). *Communications and Communicative Technologies*. 2023. Вип. 23. С. 32–42. <https://doi.org/10.15421/292304>
6. Джексон Т. Про що всі говорять? Фейкові новини. Київ : #книголав, 2023. 96 с.
7. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.
8. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ : #книголав, 2022. 384 с.
9. Мироненко В.В. Роль комунікаційних технологій у побудові успішного бренду. *Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія* / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 198–211.
10. Островська Г.Й., Островський О.Т. Штучний інтелект в умовах сучасних підприємств та маркетингових кампаній: ефективні інструменти та перспективи розвитку. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Т. 7. № 3. С. 66–82. DOI: 10.15276/mdt.7.3.2023.5.
11. Оуржеднік П. Європеана. Коротка історія двадцятого століття. Львів : Видавництво Старого Лева, 2022. 168 с.
12. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. Київ : Yakaboo Publishing, 2024. 299 с.
13. Попова Н.В. Маркетингові комунікації : підручник / Н.В. Попова, А.В. Катаєв, Л.В. Базалієва, О.І. Кононов, Т.А. Муха ; під загальною редакцією Н.В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
14. Фесенко Т., Хрустальов Є. Інструменти штучного інтелекту для створення контенту веб-ресурсів. *Радіoeлектроніка та молодь у ХХІ столітті*. Т. 5 : Конференція "Проблеми комп'ютерної інженерії та захисту інформації". Харків, Україна, 2024. URL: <https://doi.org/10.30837/iyf.pceip.2024.070>
15. Яковлев М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ : Віхола, 2023. 352 с.
16. Яненко Я.В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2023. 86 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91580>