

Сергій ОКОВИТИЙ  
2025 р.

Наталія ГУК  
2025 р.

### Розклад занять 3 курсу

на 2 семестр 2024/2025 навчального року (ДЕННА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ)

ФАКУЛЬТЕТ СИСТЕМ І ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (період навчання з 03.02.2025 по 25.05.2025)

Понеділок		ЗЖ-22-1 (27)		Аудиторія		ЗР-22-1 (15)		Аудиторія	
1	8:00-9:20	чисельник	<b>ДЕНЬ САМОСТІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>						
2	9:35-10:55	знаменник							
3	11:10-12:30	чисельник							
4	12:45-14:05	знаменник							
5	14:20-15:40	чисельник							
6	15:55-17:15	знаменник							
<b>Вівторок</b>									
1	8:00-9:20	чисельник	(Пр.) Історія зарубіжної журналістики доц. Гудошник О.В.						Аудиторія
2	9:35-10:55	знаменник			(Л) Організаційні комунікації доц. Мироненко В.В.				
3	11:10-12:30	чисельник	В.Д. (Л) Соціальна реклама (1-061-3-02) доц. Мироненко В.В. (ЗЖ-14 студ.) (до 06.05.25); В.Д. (Л) Бренд-комунікації (1-ф07-04) доц. Іванова С.А. (ЗЖ-4 студ.) (до 06.05.25)						
4	12:45-14:05	знаменник	В.Д. (Л) Візуальний контент у сучасній онлайнвів комунікації (1-029-04) доц. Михайлова А.А. (ЗЖ-12 студ., ЗР-15 студ.) (до 06.05.25); В.Д. (Пр.) Соціальна реклама (1-061-3-02) доц. Мироненко В.В. (ЗЖ-14 студ.) (до 06.05.25)						
5	14:20-15:40	чисельник	В.Д. (Пр.) Візуальний контент у сучасній онлайнвів комунікації (1-029-04) доц. Михайлова А.А. (ЗЖ-12 студ., ЗР-15 студ.) (до 06.05.25)						
6	15:55-17:15	знаменник							
<b>Середа</b>									
1	8:00-9:20	чисельник	(Пр.) Безпека життєдіяльності та цивільний захист доц. Золотько О.В.		(Пр.) Реклама і ПР у сучасному соціокультурному середовищі ст. викл. Демченко Д.С.				Аудиторія
		знаменник	(Пр.) Лінгвістичні концепти медійного дискурсу доц. Гаркавенко Ю.С. (12.03.25, 26.03.25, 09.04.25, 23.04.25); (Пр.) Аудіовізуальний практикум доц. Бахметьєва А.М. (12.02.25, 26.02.25, 07.05.25, 21.05.25)		(Пр.) Безпека життєдіяльності та цивільний захист доц. Золотько О.В. (разом з ПТ-22)				
2	9:35-10:55	чисельник	(Л) Безпека життєдіяльності та цивільний захист доц. Левицька О.Г. (разом з П-22, ІУ-22, ПТ-22, СМ-22, ПТ-22)						
3	11:10-12:30	знаменник			(Пр.) Реклама і ПР у сучасному соціокультурному середовищі ст. викл. Демченко Д.С.				
4	12:45-14:05	чисельник							
5	14:20-15:40	знаменник							
6	15:55-17:15	чисельник							
<b>Четвер</b>									
1	8:00-9:20	чисельник	В.Д. (Пр.) Бренд-комунікації (1-ф07-04) доц. Іванова С.А. (ЗЖ-4 студ.) (до 08.05.25)						Аудиторія
2	9:35-10:55	знаменник	В.Д. (Л) Хобі-контент у сучасному медіасередовищі (1-061-1-01) доц. Темченко Л.В. (ЗЖ-24 студ.) (до 08.05.25)						
3	11:10-12:30	чисельник	В.Д. (Пр.) Хобі-контент у сучасному медіасередовищі (1-061-1-01) доц. Темченко Л.В. (ЗЖ-24 студ.) (до 08.05.25); В.Д. (Л) Сучасне мистецтво і нові медіа (1-ф07-05) доц. Колоскова Г.В. (ЗР-15 студ.) (до 08.05.25)						
4	12:45-14:05	знаменник	(Л) Історія зарубіжної журналістики доц. Гудошник О.В.		В.Д. (Пр.) Сучасне мистецтво і нові медіа (1-ф07-05) доц. Колоскова Г.В. (ЗР-15 студ.) (до 08.05.25)				
5	14:20-15:40	чисельник							
6	15:55-17:15	знаменник							
<b>П'ятниця</b>									
1	8:00-9:20	чисельник	(Л) Аудіовізуальний практикум доц. Бахметьєва А.М.						Аудиторія
2	9:35-10:55	знаменник	(Пр.) Аудіовізуальний практикум доц. Бахметьєва А.М.		(Л) Реклама і ПР у сучасному соціокультурному середовищі ст. викл. Демченко Д.С.				
3	11:10-12:30	чисельник	(Л) Лінгвістичні концепти медійного дискурсу доц. Гаркавенко Ю.С.		(Л) Техніки і технології рекламної та ПР-комунікації доц. Гусєв А.В.				
4	12:45-14:05	знаменник	(Пр.) Лінгвістичні концепти медійного дискурсу доц. Гаркавенко Ю.С.		(Пр.) Організаційні комунікації доц. Мироненко В.В.				
5	14:20-15:40	чисельник			(Пр.) Техніки і технології рекламної та ПР-комунікації ст. викл. Демченко Д.С.				
		знаменник			(Пр.) Організаційні комунікації доц. Мироненко В.В. (07.02.25, 21.02.25, 07.03.25, 21.03.25); (Пр.) Техніки і технології рекламної та ПР-комунікації ст. викл. Демченко Д.С. (04.04.25, 18.04.25, 02.05.25, 16.05.25)				
6	15:55-17:15	чисельник							
<b>Субота</b>									
Аудиторія									
<b>День самостійної підготовки</b>									