

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

« 18 »



Сергій ОКОВИТИЙ

2024 р.

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора

з науково-педагогічної роботи

Наталія ГУК

« 28 »

03

2024 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 073 Менеджмент
(Освітня програма – Бізнес-адміністрування)



Розглянуто на засіданні науково-методичної ради
Навчально-методичного центру післядипломної освіти,
підвищення кваліфікації та доуніверситетської підготовки
від « 22 » березня 2024 р. протокол № 7

Голова НМР

Ольга ПРИХОДЬКО

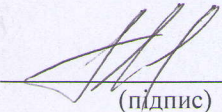
Дніпро-2024

Укладачі програми:

1. Гринько Тетяна Валеріївна, доктор економічних наук, професор, в.о. декана факультету економіки, професор кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
2. Гвініашвілі Тетяна Зурабівна кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
3. Олійник Тетяна Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Програма ухвалена на засіданні кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами


від « 08 » 03 2024 р. протокол № 10

Завідувач кафедри 
(підпис)

Тетяна ГВІНІАШВІЛІ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

на засіданні науково-методичної ради факультету економіки

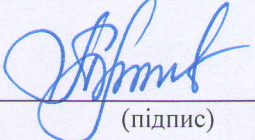
від « 15 » 03 2024 р. протокол № 9

Голова 
(підпис)

Оксана ЛЕВКОВИЧ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

на засіданні науково-методичної ради НМЦПДО ПК ДП

від « 22 » 03 2024 р. протокол № 7

Голова 
(підпис)

Ольга ПРИХОДЬКО
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

I. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фаховий іспит - форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового іспиту зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Програма фахового іспиту для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 073 Менеджмент (Освітня програма – Бізнес-адміністрування) містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за спеціальністю 073 Менеджмент:

1. Основи підприємницької діяльності;
2. Управління організацією;
3. Бізнес-планування;
4. Проектний аналіз;
5. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків.

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна №1: Основи підприємницької діяльності

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи підприємницької діяльності

Об'єктивні основи функціонування підприємництва. Сутність підприємництва. Основні функції підприємництва. Економіко-теоретичні знання і підприємництво. Державне регулювання підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми суб'єктів бізнесу. Установчі документи та порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 2. Механізм створення власної справи

Підприємницькі інтереси та механізм їх реалізації. Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Принципи та передумови підприємництва. Пошук підприємницької ідеї. Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості.

Тема 2. Механізм створення власної справи

Підприємницькі інтереси та механізм їх реалізації. Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Принципи та передумови підприємництва. Пошук підприємницької ідеї. Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості.

Тема 3. Організація та менеджмент підприємницької діяльності

Суб'єкти підприємницької діяльності. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка. Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємництва. Функції управління. Дія системи

підприємницького управління. Бізнес-планування в підприємницькій практиці.

Тема 4. Фінансове забезпечення управлінських рішень та основи оподаткування підприємницької діяльності

Основи організації фінансів підприємств підприємницького сектору економіки. Фінансова діяльність в підприємницькому управлінні. Вибір джерел фінансування: власні та позичені кошти. Внутрішні джерела фінансування підприємницького бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Фінансовий лізинг. Сутність податків та їх функції оподаткування прибутку підприємств підприємницького сектору економіки. Оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

Тема 5. Інноваційне підприємництво та маркетинг підприємницької діяльності

Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва. Організація інноваційного підприємництва. Венчурний бізнес. Система «потреба – товар – ринок». Організація маркетингу у сфері малого і середнього підприємництва. Особливості маркетингового дослідження та бізнес-діагностика в умовах підприємницької діяльності. Об'єктивна необхідність самоорганізації суб'єктів підприємництва. Основи технології стартапів.

2. Навчальна дисципліна №2: Управління організацією

Тема 1. Організація як соціальне утворення

Сутність і основні ознаки формальної організації. Причини виникнення, принципи функціонування організації. Структура організації як системного утворення. Класифікація виробничо-господарських організацій. Підприємство як юридично-правова форма виробничо-господарської організації. Види і статус підприємств в Україні. Організаційні особливості створення нового підприємства в Україні. Порядок реєстрації та ліквідації підприємств.

Тема 2. Організація як об'єкт управління

Необхідність системного розгляду організації. Розуміння системи. Класифікація систем. Емпіричні та концептуальні системи. Відкриті та закриті системи. Штучні та природні. Характеристика компонентів системи: вхід, процес перетворення та вихід; зовнішнє середовище; суб'єкт управління та об'єкт управління. Зміст загальних параметрів системи. Складові організації. Цілі організації. Класифікація цілей та вимоги до їх формування. Сутність місії організації. Ресурси організації та їх залежність від зовнішнього середовища. Люди, як ресурс організації. Горизонтальний розподіл праці. Вертикальний розподіл праці. Відношення управління, та їх типи. Функції організації. Структури організації. Продукція, як елемент внутрішнього середовища організації. Взаємозв'язок внутрішніх елементів організації. Загальна характеристика продукції. Систематизація продукції залежно від сфери споживання.

Тема 3. Зовнішнє середовище організації

Концепція зовнішнього середовища. Визначення зовнішнього середовища. Макросередовище, мікросередовище. Елементи прямої та непрямой дії. Класифікації елементів зовнішнього середовища, ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища організації. Характеристики зовнішнього середовища. Необхідність аналізу стратегічних факторів діяльності організації. Послідовність проведення діагностики зовнішнього середовища організації. Склад факторів зовнішнього середовища (економічне середовище, політичне середовище, технологічне середовище, соціально-культурне середовище, міжнародне, конкурентне, ринкове середовище, географічне середовище). Показники, що дозволяють кількісно виміряти характеристики зовнішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на процес виробництва продукції.

3. Навчальна дисципліна №3: Бізнес-планування

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві

Об'єкти планування. Формування компетенцій з планування діяльності підприємницьких структур. Методи та моделювання економічного планування на підприємстві.

Тема 2. Сутність бізнес-плану

Стратегії розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Набуття знань щодо розробки, обґрунтування та впровадження нових бізнес-ідей, організація бізнес-планів для сучасного власного бізнесу та формування бізнес-ідей.

Тема 3. Розвиток бізнесу як основа бізнес-діагностики підприємства

Бізнес-діагностика як інструмент підготовки та прийняття управлінських рішень в бізнес-плануванні підприємства. Стратегічний аналіз та діагностика підприємства у напрямі стійкості. Бізнес-діагностика на етапі інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. Інструментарій бізнес-діагностики підприємства в умовах цифровізації

Фінансове забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності. Методологія бізнес-діагностики підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. Порядок порівняння альтернативних проектів у рамках технологій цифрової трансформації.

Тема 5. Концепція підприємницького проекту

Життєвий цикл підприємницького проекту. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі. Стандартні фінансово-економічні та неформальні критерії рішень. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Типологія економічного аналізу за напрямками: маркетингового, техніко-технологічного, інституційного, соціального, екологічного, фінансового та економічного аналізу.

4. Навчальна дисципліна №4: Проектний аналіз

Тема 1. Концепція проекту

Поняття та ознаки проекту. Концепція проекту за методикою ЮНІДО та Всесвітнього банку. Визначення мети проекту. Оточення проекту та його учасники. Класифікація проектів: основні властивості проектів, види проектів. Поняття про управління проектом.

Тема 2. Життєвий цикл проекту

Поняття життєвого циклу проекту. Фази та стадії проектного циклу за методиками Всесвітнього банку та UNIDO, їх зміст.

Тема 3. Аспекти проектного аналізу

Маркетинговий аналіз. Технічний, екологічний, соціальний та інституціональний аналіз. Фінансовий та економічний аналіз.

Тема 4. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі

Витрати вигоди в проектному аналізі. Прирістна природа витрат і вигод. Специфіка визначення витрат і вигод та їх кількісна оцінка у фінансовому та економічному аналізі. Альтернативна вартість та її використання в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Дисконтування, ставка дисконту. Теперішнє та майбутнє вартість грошей.

Тема 5. Грошовий потік

Поняття грошового потоку, причини застосування його в інвестиційному проектуванні. Методологічні принципи розрахунку грошового потоку. Прогнозування потоку грошових коштів. Урахування інфляції у проектному аналізі. Номінальна й реальна величина грошових коштів. Методичні підходи до розрахунку реальної величини грошового потоку.

Тема 6. Стандартні фінансові та не формальні критерії прийняття рішень

Методи оцінки ефективності інвестицій. Показники ефективності (чиста приведена вартість, внутрішня норма доходності, індекс доходності,

період окупності та ін.): економічний зміст, розрахунок, переваги і недоліки, доцільність використання.

Тема 7. Динамічний аналіз беззбитковості проекту

Визначення точки беззбитковості. Маржинальний аналіз та його інструментарій.

5. Навчальна дисципліна №5: Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків

Тема 1. Сутнісна характеристика господарських рішень

Господарське рішення та їх види. Способи формалізації та реалізації господарських рішень. Якість ефективність господарських рішень.

Тема 2. Особливості прийняття рішень господарської діяльності

Процес прийняття господарських рішень. Основні моделі та засоби прийняття рішень. Характер та умови прийняття господарських рішень. Закони та закономірності, що впливають на прийняття рішень.

Тема 3. Методичні основи розробки та обґрунтування господарських рішень

Методи розробки рішення господарської діяльності. Обґрунтування господарських рішень. Прогнозування та аналіз господарських рішень.

Тема 4. Невизначеність та першопричина ризику підприємницької діяльності

Сутність і види невизначеності. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності. Теорія корисності в системі процесів прийняття рішень.

Тема 5. Підприємницький ризику та їх вплив на прийняття господарських рішень

Характеристика ризику як економічної категорії. Класифікація підприємницьких ризиків. Обґрунтування господарських рішень в умовах ризику.

Тема 6. Обґрунтування інвестиційних та фінансових рішень

Проектний ризик та прийняття господарських рішень. Прийняття фінансових рішень за умов ризику.

Тема 7. Оцінювання підприємницьких ризиків

Якісний аналіз ризиків підприємницької діяльності. Кількісний аналіз ризиків господарювання. Методи кількісного оцінювання підприємницьких ризиків.

Тема 8. Основи ризик-менеджменту

Особливості управління ризиками господарської діяльності. Напрями та методи регулювання ступеня ризику.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1: Основи підприємницької діяльності

Основна

1. Основи бізнесу: навчальний посібник / [Н. В. Доброва, О.М. Гавриш, В.П. Пильнова, М. М. Осипова]. Одеса, 2018. 305 с.
2. Капелюшна Т.В., Дименко Р.А., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. *Інфраструктура ринку*. К., 2020. Вип.49. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/49-2020>.
3. Національна економіка: Розділ 5. Мале підприємництво та важелі його регулювання в Україні. Національна економіка: підручник / за ред. П.В. Круша. К.: Каравела; 2018. 536 с.
4. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>.
5. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
6. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
7. Пильнова В.П., Гавриш О.М., Мартиненко М.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2020. 358 с.
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
9. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
10. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. Івано-Франківськ, «Лілея -НВ», 2017. 304 с.

Додаткова

1. Василець Н. М. Сучасні імперативи розвитку підприємницької діяльності. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та*

- управління, 2022. (3). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-3-04-01>.
2. Васюта, В., Житник, О. Особливості діяльності середнього та малого бізнесу в умовах пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство*, 2021. (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-40>.
 3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 4. Долгова Л. І. Застосування адаптивних організаційних структур в сучасному підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8747>.
 5. Забаштанська Т., Попело О., Нікітенко М. Маркетингові засади розвитку системи планування інновацій на підприємствах в умовах цифровізації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 4(28). С. 153-162.
 6. Закон України «Про підприємництво». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (редакція від 29.01.2020).
 7. Косач І. А., Дегтярьов А.В. Програмні інструменти державної політики інноваційно-інвестиційного розвитку підприємництва. *Наукові перспективи*. 2021. № 8(14). С. 41-50.
 8. Ліга сміливих: успішні підприємці України до 25. URL: <https://actfast.pro/bilshe/pronas/novina10.html>.
 9. Мельничук І. 10 найкращих підкастів про підприємництво і бізнес. URL: <https://mbusinesspartner.com.ua/business-podcasts>.
 10. Мирошниченко Ю.В., Вдовіченко А.С. Антикризове управління на підприємствах малого та середнього бізнесу. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2020. Вип. 25. С. 119-132. DOI: <http://doi.org/10.30977/PPB.2226-8820.2020.24.0.119>.
 11. Пильнова В.П. Оцінка і контроль кредитоспроможності суб'єктів малого бізнесу. *Інвестиції: практика та досвід: наук.-практ. журн.* Київ, 2020. Вип. 2. С. 43-48. URL: <http://www.investplan.com.ua/?n=2&y=6814>.
 12. Пильнова В.П., Капелюшна Т.В., Пісковець О.В. Організація експорту товарів суб'єктами малого та середнього бізнесу. *Агросвіт: наук.-практ. журн. К.*, 2020. Вип. 24. URL: <http://www.agrosvit.info/?n=23&y=6792>.

13. Рибак М. Оцінка ефективності та факторів розвитку підприємницької діяльності в Україні. *Економіка та суспільство*, 2022. (45). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-72>.

14. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій. Харків: ХДУХТ, 2019. 93 с.

До навчальної дисципліни №2: Управління організацією

Основна

1. Токмакова І.Н. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ. Знання, 2019. 272 с.

2. Назарчук Т.О. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2018. 568 с.

3. Мороз В. Ризик-менеджмент: навч. посібник. Київ. ЦУЛ, 2019. 306 с.

Додаткова

1. Добрава Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: Поліграф, 2018. 305 с.

2. Коваленко В. В., Кутищенко Р.С. Управління корпоративним бізнесом у банках в умовах цифровізації. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. № 7-8 (284-285). С. 54-61. DOI: 10.32680/2409-9260-2021-7-8-284-285-54-61.

3. Організація виробництва: підручник / [П.В. Круш, В.І. Подвігіна, В.О. Гулевич та ін.]. Київ. Каравела, 2018. 552 с.

4. Кузнєцов Е.А. Сміслова динаміка розвитку професійного менеджменту в контексті технологічної конкурентоспроможності економіки. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Т. 20. Вип. 3 (46). С.11-35. DOI: 10.18524/2413-9998/2020.3(46).214098.

5. Мальська М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Київ. ЦУЛ, 2019. 190 с.

6. Чайкіна А. Особливості інтеграції ризик-менеджменту в систему

управління підприємством. *Економіка та суспільство*, 2022 (39).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-5>.

До навчальної дисципліни №3: Бізнес-планування

Основна

1. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / [П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський] за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / [З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик] Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Веретенникова Г.Б., Томах В.В., Геращенко І.М. Планування та організація діяльності підприємства: навчальний посібник Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.

Додаткова

1. Галько, Л. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації. *Економіка та суспільство*, (44). 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-63>.
2. Денисенко, М. П., Шапошнікова, О. М., Будякова, О. Ю. Сутність та роль інвестиційного бізнес-планування в сучасних умовах господарювання. *Вчені записки Університету*. (1.53). 2019. С. 46-50.
3. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
4. Колісник-Гуменюк Ю., Гурська І., Федуняк І., Скурський Д. Бізнес-планування діяльності підприємств як передумова їх стратегічного розвитку. *Сучасні тенденції розвитку освіти й науки: проблеми та перспективи*: Збірник наукових праць. Київ–Львів–Бережани–Ломза. 2022. Випуск 11. С. 150-153.
5. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-

плану розвитку вітчизняних підприємств. 2019. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 39-2. С. 12-16.

6. Рачинська Г. В. Проблемні фінансові аспекти в бізнес-плануванні. *Інфраструктура ринку*. 2018. №25. С. 419-425.

7. Hlushchenko L., Lesko O., Balzan M. (2022). Theoretical aspects and modern trends of the enterprise business planning. *Modern Economics*, 31(2022), 32-37. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V31\(2022\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V31(2022)-05).

До навчальної дисципліни №4: Проектний аналіз

Основна

1. Управління проектами: навч. посіб. Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І. Ю. Лебедева та ін. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2020. 208 с. URL: <https://metod.onat.edu.ua/download/410>.

2. Курок О. О., Семененко О. Г. Проектний аналіз : навчально-методичний посібник. Пер.-Хм. : «ФОП Домбровська Я. М.», 2019. 204.с.

3. Петрович Й.М., Новаківський.І.І. Управління проектами : підручник Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 396 с.

4. Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник. Х. : ХНАДУ, 2019. 175 с.

5. Проектний аналіз: навч. посібник / [Н.Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Перепьолкіна (за редакцією проф. Карпова В.А.)]. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

6. Чевганова В.Я. Проектний аналіз : навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2021. 258 с.

Додаткова

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / [З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак та ін.]. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: <http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua.pdf>.

2. Іщенко Л.Ф. Проектний аналіз : Конспект лекцій. ВСП «КРФК НАУ», 2022. 65 с.

3. Ковшун Н.Е., Левун О.І.. Аналіз та реалізація проектів: навч. посіб. Рівне:

НУВГП, 2022. 350 с.

4. Пан М. П. Проектний аналіз : конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка) / М. П. Пан, В. В. Коненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с.

5. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 190 с.

6. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навчальний посібник. Ніжен : Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196с.

7. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2020. 240 с.

До навчальної дисципліни №5: Обґрунтування господарських рішень оцінювання ризиків

Основна

1. Ігнашкіна Т.Б., Гончарук О.В., Кербікова А.С. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків. Ч.І: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 106 с.

2. Управлінські рішення : методичні рекомендації з вивчення дисципліни. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. маркетингу та менеджменту / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2020. 55 с.

3. Наливайко Л., Симоненко Т. Методи прийняття управлінських рішень // Конспект лекцій з навчальної дисципліни. Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2019. 67с.

4. Характеристики Грід. Інструмент для прийняття рішень у будь-якому бізнесі. Мет Воткінсон, КМ-БУКС, 2019 368 с.

5. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі: підручник. Н.П. Литвиненко. Центр учбової літератури, 2020 336 с.

6. Бердар М.М., Кот Л.Л. Антикризове управління ризиками на підприємстві. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 4 (70). С. 26-30.
7. Синенко М.А. Метод Сааті при прийнятті управлінських рішень на прикладі підприємства малого бізнесу. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 235-238.
8. Воткінсон М. ГРІД. Інструмент для прийняття рішень у будь-якому бізнесі (у вашому також). Київ: КМ-Букс, 2019. 608 с.
9. Мартін Р., Ріел Д. Техніка ухвалення рішень. Як лідери роблять вибір. Київ: Наш Формат, 2019. 248 с.

Додаткова

1. Вараксіна, О., & Кругова, А. (2021). Сутність підприємницького ризику в господарській діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*, (24). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-35>
2. Вороніна А.В., Копил О.В. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику. *Молодий вчений*. 2016. № 1. С. 35-39.
3. Горго І.О. Оцінка ризиків аграрний підприємств *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*, 2018. Вип. 2019. С. 49-57.
4. Економічні ризики: методи вимірювання та управління: Навчальний посібник / Скопенко Н.С., Федулова І.В., Мазник Л.В., Кириченко О.М., Удворгелі Л.І.; за заг. ред. Скопенко Н.С. К. : НУХТ, 2021. 344 с.
5. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Київ, 2016. 456 с.
6. Мех, К., & Федулова, І. (2022). Формування системи ризик-менеджменту на підприємстві. *Економіка та суспільство*, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-58>
7. Подра О.П., Петришин Н.Я. особливості управління ризиками у митній сфері. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*, 2022. Вип. 1. С. 32-39
8. Семенча І. Є. Методика діагностики економічного стану бізнесу з врахуванням закону розвитку систем / Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації : монографія. Дніпро : К. Біла, 2023. 568 с. С. 334-

368. URL: <https://www.confcontact.com/2023-kolektyvna-monographiya/Stattya-Semencha.pdf>

9. Січ Г. В., Братюк В. П. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. *Міжнародний науковий журнал «ОСВІТА І НАУКА»*. Випуск 2(33), 2022. С. 309-316.

10. Управління ризиками: навч. посіб. / М.О. Кравченко, К.О. Бояринова, К.О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с.

11. Шурда К. Е. Методи якісного та кількісного аналізу ризиків. *Збалансоване природокористування*. 2020. № 4.

DOI: <https://doi.org/10.33730/2310-4678.4.2020.226622>

IV СТАНДАРТНА СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФВВ

Кожний варіант фахового іспиту містить 50 тестових завдань; зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування. Всі питання складені у формі обрання однієї вірної відповіді з чотирьох запропонованих; проти якої вступник має зробити відповідну позначку.

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту ФІ може набувати одного з двох значень:

максимального значення 2 балів у випадку вірної відповіді;
мінімального значення 0 балів у випадку невірної відповіді.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті	Кількість балів за одне завдання	Максимальна кількість балів; яка може бути набрана за весь іспит
Питання на обрання вірної відповіді	50	2	$50 \times 2 = 100$

- за темами навчальних дисциплін

База містить 5 дисциплін; в кожній дисципліні 4 різних блоки; обирається по два-три завдання з блоку;
всього одиниць у варіанті білету 50.

Для забезпечення оголошеної структури екзаменаційного білету і належної варіативності при його формуванні склад та об'єм бази тестових завдань повинен бути таким

Дисципліна	Кількість тестових завдань у варіанті	Кількість балів за тестове одне завдання	Максимальна кількість балів
1. Основи підприємницької діяльності	10	2	20
2. Управління організацією	10	2	20
3. Бізнес планування	10	2	20
4. Проектний аналіз	10	2	20
5. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків	10	2	20
Всього питань на обрання вірної відповіді	50	2	$50 \times 2 = 100$